



2013

中国建筑材料集团有限公司
社会责任报告



编制说明

关于本报告

本报告是中国建筑材料集团有限公司（中文简称“中国建材集团”，英文简称“CNBM”）发布的第五份社会责任报告。本报告是中国建材集团致力于可持续发展的真实反映。

报告时间范围

2013年1月1日至12月31日；因业务或项目进展的延续性，部分内容涉及2014年第一季度、二季度情况，具体情况在报告中标示。

报告发布周期

年度报告。

报告组织范围

中国建材集团全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国建材集团”、“集团”、“我们”等。

报告编制参考

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（G4）》；国际标准化组织社会责任指南标准（ISO26000）；国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）》等。

报告数据说明

本报告中所采用的信息与数据来自于中国建材集团总部及各成员企业。外部引用数据已在报告中予以注明。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

报告获取方式

纸质报告请与封底联系人联系索取；电子报告请扫描下方二维码下载，或访问公司网站（www.cnbm.com.cn）“社会责任专栏”下载并了解更多履责信息。



扫一扫，
了解更多

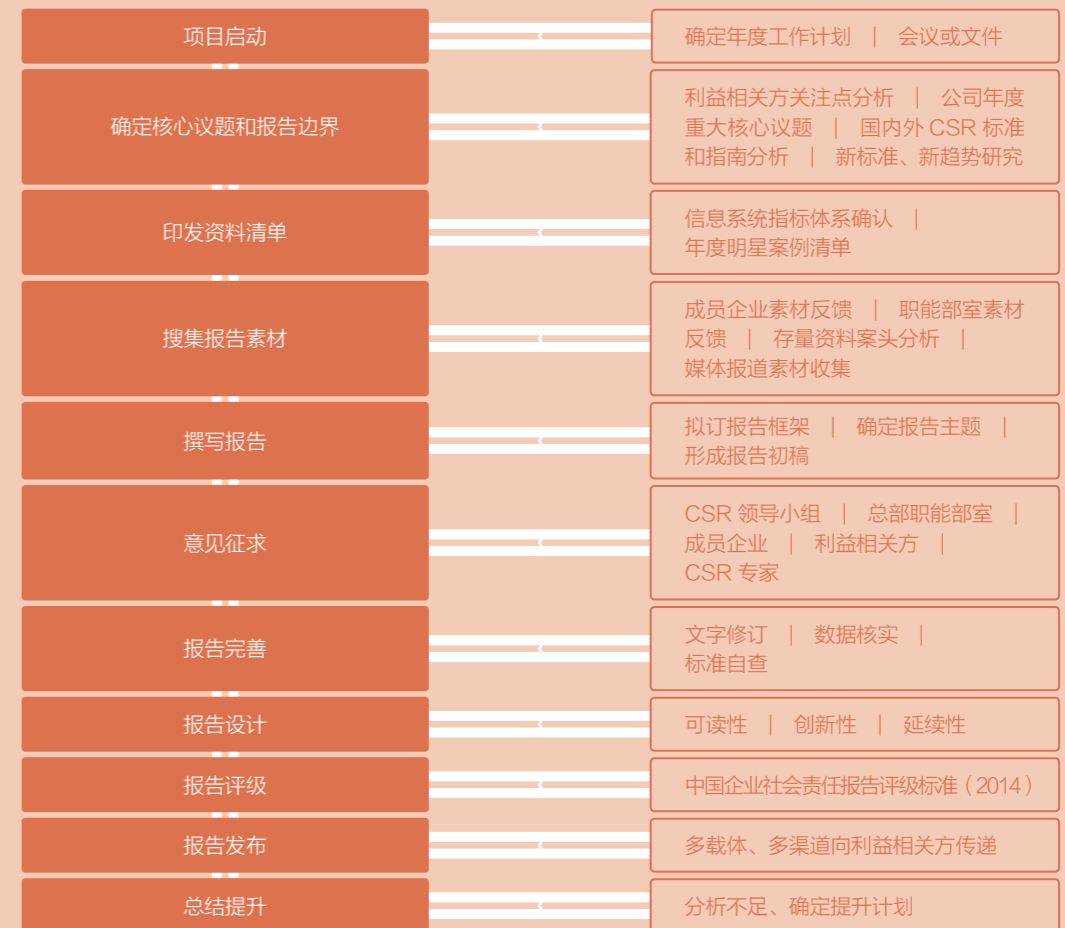
报告保证方法

报告中涉及的中国建材集团财务数据来自中国建材集团2013年度财务报告，并经天职国际会计师事务所进行独立审计。

报告中涉及的中国建材集团非财务数据来自中国建材集团统计数据系统。系统内数据由中国建材集团总部职能部室和成员企业严格按照《中国建材集团社会责任管理信息收集办法》规定，根据实际填报；成员企业数据经逐级审核报送汇总至集团总部；集团总部相关职能部室按照职能分工对专项数据进行复核；集团总部对成员企业数据按照不低于5%的比例进行抽样验证，保证数据的规范性、可靠性和真实性。

报告中引用的中国建材集团外部数据来自第三方公开披露数据，具体的数据来源均在报告中标示。

报告编制流程



目录

报告前言

- 编制说明
- 2 高管致辞

企业简介

- 4 企业概况
- 6 业务活动
- 8 战略理念
- 9 经营方略
- 10 治理结构
- 12 管理团队

责任行动

- 14 责任足迹
- 16 责任绩效
- 24 责任管理

责任实践

- 36 市场绩效
- 48 科技创新
- 60 节能环保
- 76 员工关爱
- 88 企业公民

报告后记

- 98 展望
- 100 指标索引
- 104 评级报告
- 105 意见反馈

- 26 责任理念
- 28 责任治理
- 30 责任推进
- 32 责任沟通
- 34 责任共享

- 38 精益公司管理
- 40 创造卓越绩效
- 42 提供优质服务
- 44 带动供应链履责
- 45 依法合规经营
- 46 引领互信共赢

- 50 打造科研航母
- 52 汇聚科研先锋
- 53 保障科研投入
- 53 提升创新活力

- 54 担当创新引擎
- 56 加速成果转化
- 58 科技服务社会

- 62 应对气候变化
- 64 实施绿色管理
- 66 珍惜使用资源

- 68 保护生态环境
- 70 绿色产品体系
- 74 绿色服务产业

- 78 维护员工权益
- 79 实施民主管理
- 80 保障生产安全

- 84 支持员工成长
- 85 追求员工幸福
- 86 最美员工风采

- 90 和谐国际经营
- 92 区域共同成长
- 93 热心社会公益
- 94 爱心温暖雅安
- 96 多彩志愿活动

责任管理

市场绩效

科技创新

节能环保

员工关爱

企业公民



高管致辞

改革 迸发活力 竞合 促进共赢



2013年，中国建材集团围绕“整合优化、增效降本”，狠抓深化改革、深度整合、转型升级，切实提高发展质量和效益，全年实现营业收入2523亿元，利润总额115亿元，连续四年进入世界五百强，排名再度攀升至267位，连续六年获得国资委年度经营业绩考核A级，继续保持全球第二大建材企业和最大水泥制造商。

回顾2002年，中国建材集团销售收入只有20亿元，是一家不折不扣的“草根企业”。十多年间，在国务院国资委的正确领导下，中国建材集团一路攻坚克难，改革创新，提出并推行“央企市营”、“整合优化”、“格子化”管控等经营和管理模式，实现了跨越式飞跃。十八届三中全会通过了全面深化改革的重要决议，2013年，中国建材集团获得国务院国资委“发展混合所有制试点”和“董事会行使高级管理人员选聘、业绩考核和薪酬管理职权试点”两项资格，成为以实践探索破解央企改革难题的先行军，而联合重组、资本运营、管理整合和集成创新相结合的“混合”发展经验则成为央企探索混合所有制发展道路、推动行业整合优化和转型升级的有益探索。

中国建材集团是国务院国资委首批董事会试点单位，我们建立了规范的母子公司管理体制，集团总部作为战略中心、资源中心和文化中心，行使出资人权能。子（集团）公司作为业务平台，突出核心专长和主营业务，以品牌知名度和市场占有率为基础构造利润中心。基层企业作为经营单元，在保证质量的前提下，实行严格的成本控制。通过多年规范经营的积累和总结，集团形成了以简驭繁、朴素实用的“八大工法”。这套企业管理的“组合拳”，实现了外抓市场与内控成本的结合，确保了联合重组的成功，形成了争创业绩良好、管理精细、环保一流、品牌知名、先进简约、安全稳定“六星企业”的良好氛围。

我们在混合所有制的积极探索推动了行业市场的健康化。中国建材集团在大力推行联合重组的过程中，始终秉承“行业利益高于企业利益，企业利益孕于行业利益之中”的理念，坚持“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”的融合公式，构筑起实力雄厚的混合所有制产业平台，在实现自身提升的同时使行业整体面貌和发展模式发生了巨变。2013年，在基础原材料行业经济普

遍困难的情况下，我国水泥行业实现盈利766亿元，行业集中度从2008年的16%提高到2013年的53%，超过“十二五”设定目标。

我们通过混合所有制激励建立起充满活力的内部机制。在混合所有制的激励下，中国建材集团管理体制、经营机制、员工观念等焕然一新。我们践行“央企市营”经营模式，依靠资本市场融资，实现股权多元化；按市场原则管理整合，实现治理结构规范化；施行内部机制市场化，满足不同人才的成长需求；并在市场驱动下集成创新，为企业发展提供动力。2013年，集团落实国家科技支撑计划、国有资本金项目、国防项目等近30项，获得省部级以上科技奖励145项，连续三年成功发布国际标准，并有多项技术成果用于“神舟十号”、“嫦娥三号”等国家重点工程。

我们在混合所有制的积极探索加速促进了社会的和谐共赢。发展混合所有制，我们始终遵循规范运作、互利共赢、互相尊重、长期合作“十六字原则”。我们将企业的成长和发展与当地经济社会的建设和繁荣相融合。通过创造税收、带动供应链和中小企业发展、

提供就业岗位、支持当地基础建设、热心社会公益的实际行动，持续为企业所在区域的和谐发展贡献力量。2013年，集团累计上交税金131.7亿元，实施对外捐赠2195.1万元。

面对更加复杂的经济、社会和环境形势，我们将把深化改革作为贯穿企业发展始终的主旋律，继续努力探索发展混合所有制的有效途径和方式，在持续提升自身履责能力的同时，及时传播社会责任理念、分享有益经验，深入挖掘企业在推进利益相关方责任提升方面的潜力和空间，与诸多利益相关方一起携手，迎接改革的春天，收获改革的果实。

董事长 宋志平

企业概况

中国建筑材料集团有限公司是国务院国资委监管的中央企业和我国建材行业排头兵企业，是我国最大的综合型建材产业集团，连续多年位居建材行业 500 强企业之首，中国企业 500 强第 46 位，《财富》世界 500 强第 267 位。截至 2013 年底，资产总额 3644.2 亿元，员工总数 17.9 万人，营业收入 2522.6 亿元，利润总额 115.1 亿元，上交税金 131.7 亿元。

中国建材集团以实现公司价值最大化和提高企业核心竞争力为目标，通过资产重组、业务整合和管理提升，构建起制造、科研、成套装备和物流贸易为一体的综合型建材产业集团。

中国建材集团总部设在北京，拥有成员企业 1100 余家，控股上市公司 6 家，包括 2 家海外上市公司。成员企业遍布全国 30 个省市自治区，业务覆盖全球 120 多个国家和地区。



业务活动

产业制造

以中国建材股份有限公司等企业为主体，开展战略性资源整合和结构调整，以新技术改造传统产业，以增量投入发展先进生产力，构建起实力雄厚的水泥、玻璃、轻质建材、新型房屋、玻璃纤维、复合材料、耐火材料等产业平台。

科技研发

拥有 13 家建材、轻工机械领域国内一流的科研设计院所和一批高科技公司集群，拥有以国家重点实验室、工程（技术）研究中心、企业技术中心、工业产品质量控制和技术评价实验室、院士工作站、博士后流动工作站和科研工作站、创新联盟等为代表的国家级科技创新平台，构建起具有国际竞争力的建材企业集团技术创新体系。

成套装备

以 20 余家装备制造企业为生产基地，构建起我国建材行业与轻工机械行业及矿山装备、环保装备等门类齐全、技术先进、装备优良、工艺精湛、配套齐全的装备产业服务平台。

物流贸易

利用新型互联网技术和电子商务运营经验，将大宗建材供应商、银行金融、物流运输、保险信贷、检验检疫等服务进行合理有效整合，提供国际贸易全流程的综合性解决方案，全面实现在线一站式管理，成为面向全球的建材贸易供应链综合服务商，被商务部列为重点出口支持企业和重点商业流通企业。

技术服务

包括技术咨询业务和检验认证业务，是中国建材集团寻求传统建材产业服务化转型的具体措施和实施路径。技术服务业务以集团雄厚的科研技术力量为支撑，承接国内外工程设计、承包、咨询、监理等业务，以及绿色建材、节能建材、建设用配套建材产品的检测认证、能效评估、合同能源管理、资源综合利用评价、清洁生产审核评价等检验认证服务，对控制建材产品质量、规范建材市场健康持续发展起到技术保障作用。

● 水泥

水泥年产能 4 亿吨，商品混凝土年产能 4.1 亿立方米，均位列世界第一。通过联合重组取得规模优势，通过技术进步实现节能减排，通过行业自律抑制恶性竞争，通过管理整合提升盈利水平，通过资本市场体现价值，目前已构建起淮海经济区、东南经济区、北方地区、西南地区四大战略区域，是区域内行业整合与发展的领导者。

● 玻璃

优质浮法玻璃年综合加工能力 1000 万平方米，包括车用玻璃、建筑深加工玻璃、装饰玻璃等。可生产 0.33mm 的超薄玻璃。拥有 ITO 导电膜玻璃生产能力 4000 万片；拥有 TFT 液晶玻璃基板产业基地，可生产 0.4mm、0.5mm 液晶玻璃基板。

● 玻璃纤维

产能 100 万吨，位居世界第一。拥有浙江桐乡、江西九江、四川成都、埃及四个生产基地。拥有世界单座规模最大的年产 12 万吨无碱池窑生产线，拥有自主知识产权无碱、中碱池窑和玻纤废丝回用等成套技术。

● 轻质建材

包括墙体及吊顶系统、住宅部品及建筑节能系统、建筑外围护系统、新型工业化房屋系统四大业务，以完整的产品体系为公共建筑和家庭住宅提供一揽子应用解决方案。拥有国际高端品牌和自主知识产权，建成 54 个大型产业基地。纸面石膏板年产能超过 16.5 亿平方米，居世界第一。

● 碳纤维

拥有国内规模最大、技术最成熟的千吨级碳纤维生产线，具备年产 10000 吨聚丙烯腈原丝、4000 吨碳纤维的生产能力。在国内率先成功研制出高品质的干喷湿纺 T700 级聚丙烯腈原丝和碳纤维，T700 级原丝产能 5500 吨，T700 级碳纤维 SYT-45 产能达 2200 吨。

● 风机叶片

国内最大、全球前三的兆瓦级风机叶片制造生产商，总产能 1.5 万片。产品类型从 1.25MW 到 6MW，叶片长度从 31.5 米到 62 米，涵盖陆上及海上各类型叶片产品，拥有连云港、沈阳、酒泉、包头叶片生产基地、德国研发中心和国家级叶片测试中心。

● 光伏部件

拥有太阳能光伏零部件的生产能力，全国布局产业基地，建成国内多个光伏电站项目。

● 耐火材料

产品涵盖熔铸锆刚玉和熔铸氧化铝系列耐火材料，不定形、碱性、铝硅质及硅质耐火材料，综合实力、产品质量及服务水平均居行业领先地位。拥有全球最大的年生产能力近 4 万吨熔铸耐火材料专业生产基地，年产 10 万吨不定形耐火材料自动化生产线、国家“863”计划“水泥窑用环境友

好碱性耐火材料”产业化生产基地、“十一·五”国家重大科技支撑项目“特优硅质耐火材料的研究开发”产业化基地。

● 新型房屋

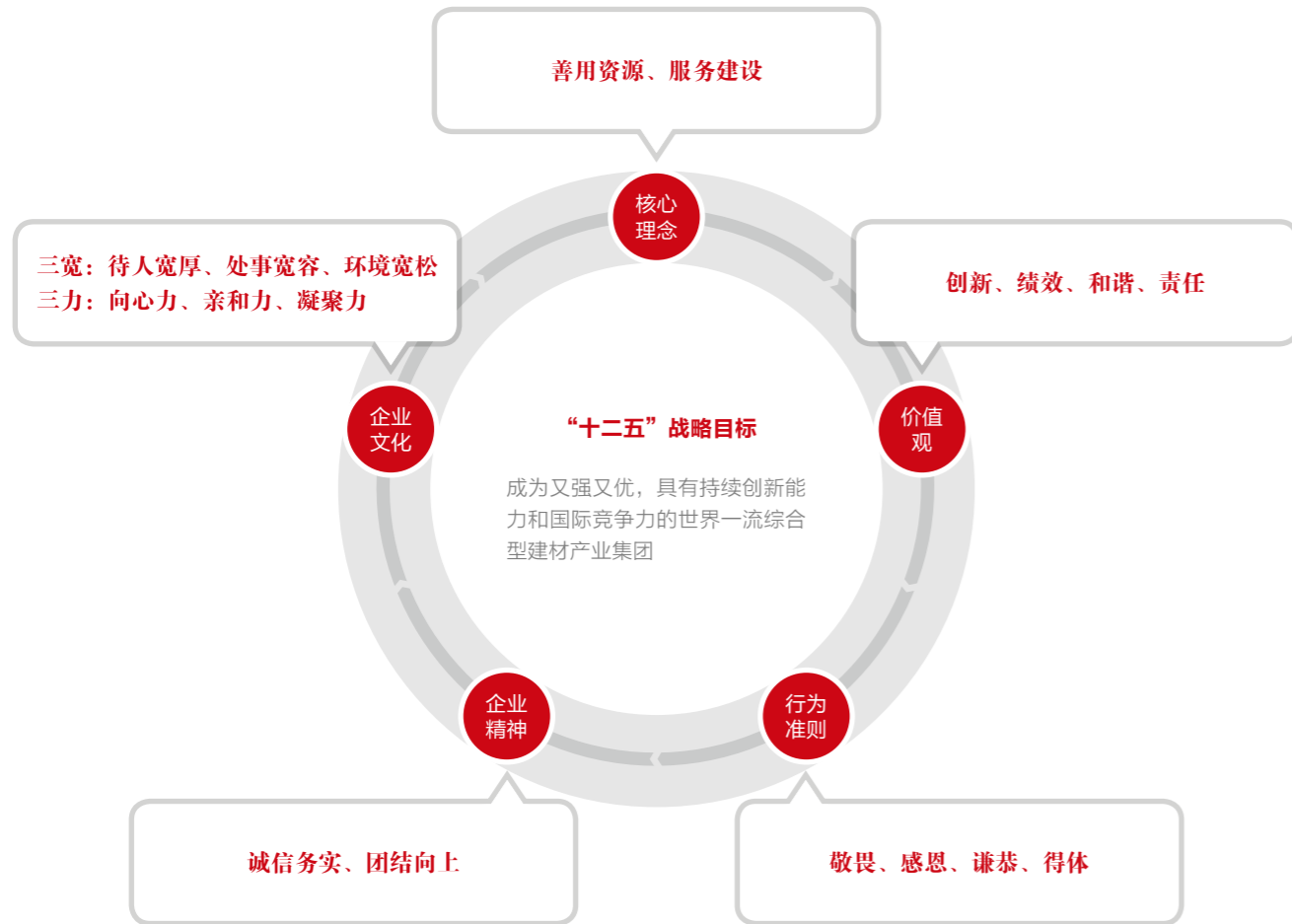
中国节能环保新型房屋产业的倡导者和推广者，集研发、设计、生产、安装、系统集成能力于一体，是我国首批国家级住宅产业化示范基地，拥有北京、四川成都、江苏连云港、海南定安等多个新型房屋生产示范基地。

战略理念

中国建材集团秉承“善用资源、服务建设”的核心理念，以科技创新为先导，对行业和社会资源进行优化整合，坚持循环经济道路，大力推进水泥、玻璃等产业的联合重组、结构调整与节能减排，大力发展新型建材、新型节能房屋、新能源材料和领先的技术和成套装备，

为城乡发展与城镇化建设、节能省地型建筑和国家重点工程建设提供优质的产品和服务，努力建设创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型企业，成为有国际竞争力的行业排头兵，为行业和社会的可持续发展贡献力量。

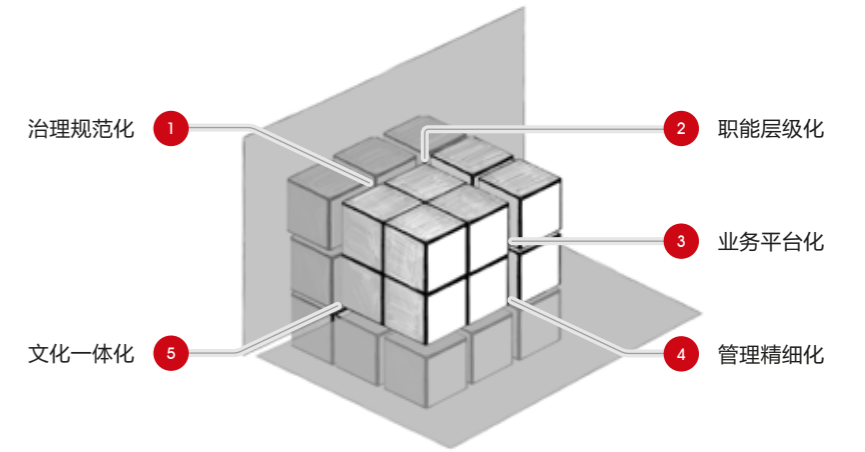
我们实施三大战略，一是“科技创新”战略，依靠科技创新提升企业核心竞争力；二是“大建材国际化”战略，包括实施“大建材”战略，走国际化发展道路；三是“人才强企”战略，坚信企业做强做优，最重要的是人才，建设优秀的专业和管理人才队伍。



经营方略

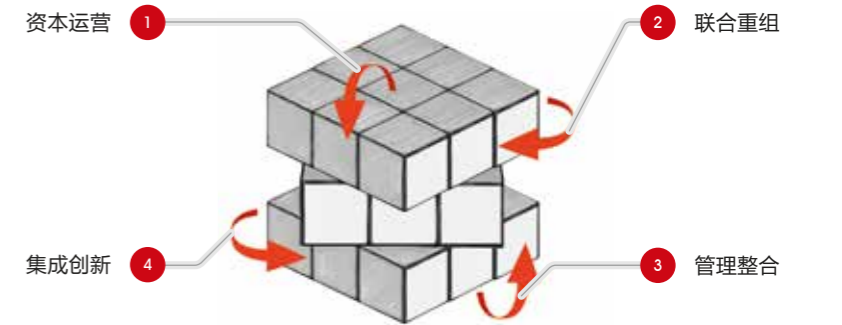
管理模式——“格子化”管控

我们推行“格子化”管控模式，通过精准管控，将企业的职能分工、经营模式和发展方向都固定在相应的格子里，从而实现各企业步调一致、经营有序，这套管控体系包括治理规范化、职能层级化、业务平台化、管理精细化和文化一体化。



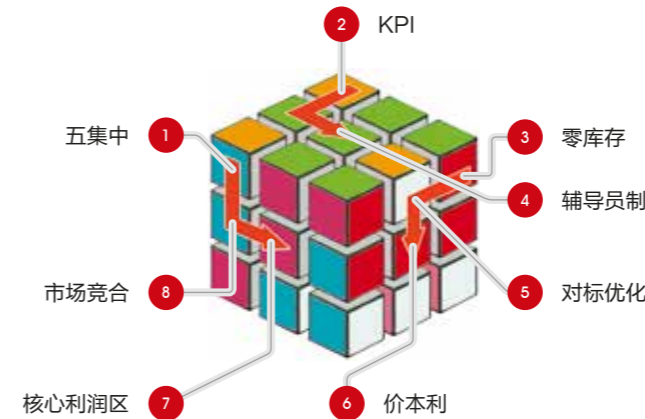
发展方式——四个“轮子”

我们坚定不移的走一条资本运营、联合重组、管理整合和集成创新的成长道路，成功的解决了资金、资源和核心竞争力的来源，这四种方式就像给企业装上了四个“轮子”，实现了企业的快速发展，推动了行业的转型升级。

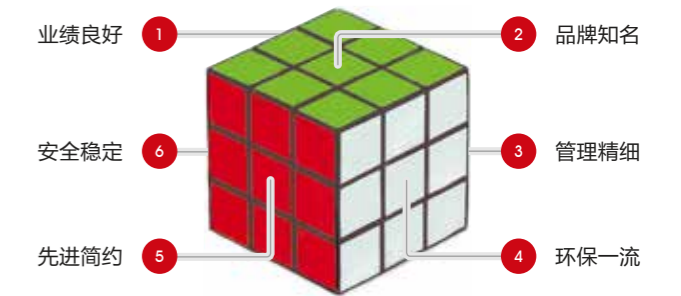


管理手段——“八大工法”

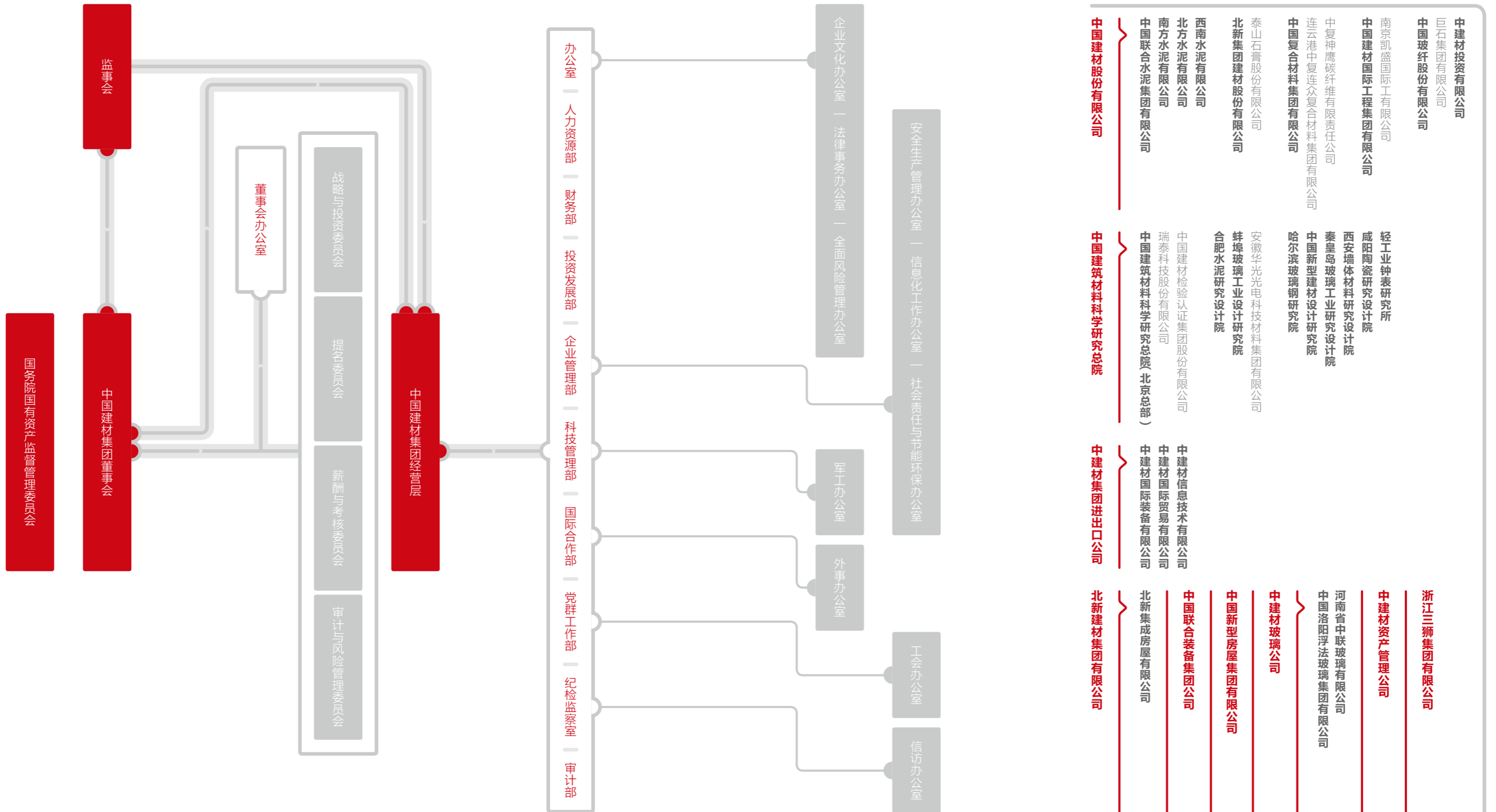
我们不断完善管理整合方法，形成了以简驭繁、朴素实用的“八大工法”。这套企业管理的“组合拳”，实现了外抓市场与内控成本的结合，形成了争创业绩良好、品牌知名、管理精细、环保一流、先进简约、安全稳定的“六星企业”的良好氛围，真正提升了企业的市场竞争力。



管理目标——“六星企业”



治理结构



管理团队



董事会

党委

经营班子



- 1 2014年4月出任中国建筑材料集团有限公司副董事长、总工程师；不再担任中国建筑材料集团有限公司总经理。
- 2 2013年7月出任中国建筑材料集团有限公司职工董事、工会主席；原中国建筑材料集团有限公司职工董事、工会主席熊吉文不再担任相关职务。
- 3 2014年4月不再担任中国建筑材料集团有限公司党委常委。
- 4 2014年4月出任中国建筑材料集团有限公司总经理。
- 5 2014年4月不再担任中国建筑材料集团有限公司副总经理。

2013年1月原中国建筑材料集团有限公司党委委员刘宝瑛不再担任党委常委。

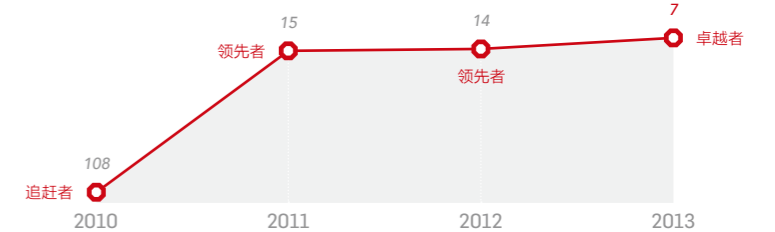
2013年1月原中国建筑材料集团有限公司副总经理刘宝瑛不再担任副总经理职务。

责任足迹



2010-2013年
中国100强企业社会责任发展指数排名

[中国企业社会责任研究报告（2010-2013）]

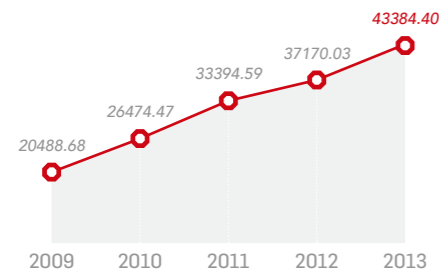


责任绩效

市场绩效

2009-2013年
建材行业规模以上企业营业收入

单位：亿元 [中国建材数量经济促进会]



2009-2013年
建材行业规模以上企业利润总额

单位：亿元 [中国建材数量经济促进会]



2012-2014年
《财富》世界 500 强建材企业排名

[财富中文网]

2014 年排名	2013 年排名	2012 年排名	企业名称	2013 年营业收入 (百万美元)	2013 年利润 (百万美元)	国家
180	171	161	圣戈班集团	55790.8	789.9	法国
267	319	365	中国建材集团	41027.9	435.3	中国
497	486	435	CRH 集团	23937.3	-393.0	爱尔兰
—	—	474	豪西蒙集团	—	—	瑞士
—	—	480	拉法基集团	—	—	法国

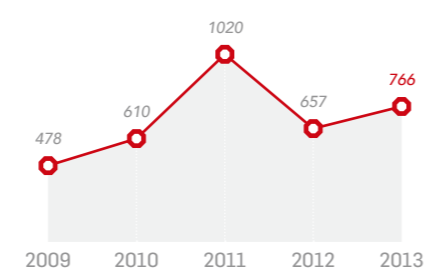
2009-2013年
水泥行业销售收入

单位：亿元 [数字水泥网]



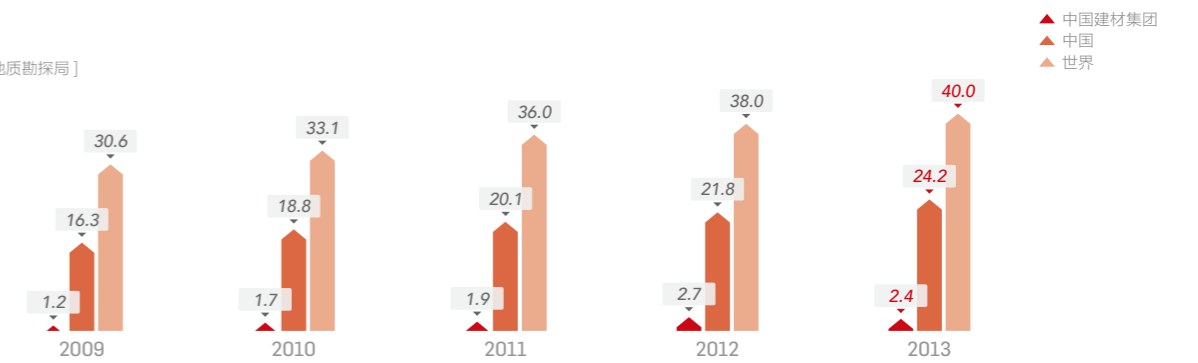
2009-2013年
水泥行业利润总额

单位：亿元 [数字水泥网]



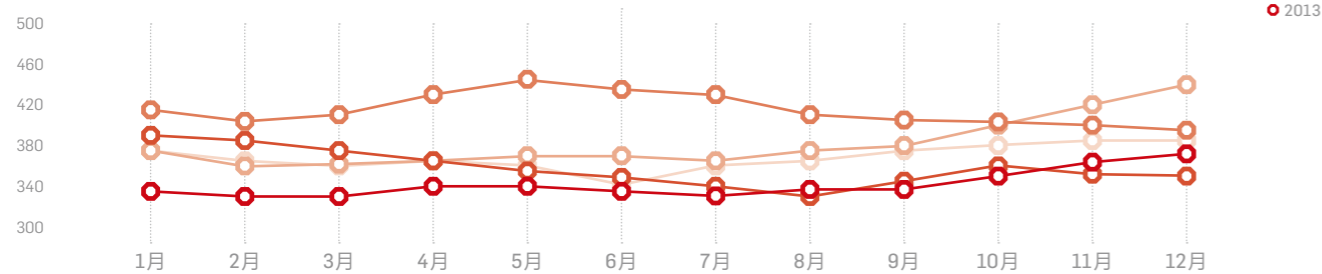
2009-2013年
水泥产量

单位：亿吨 [美国地质勘探局]



2009-2013年
水泥行业营业收入

单位：亿元 [数字水泥网]

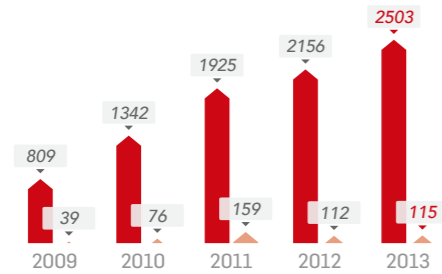


2013年
控股上市公司绩效

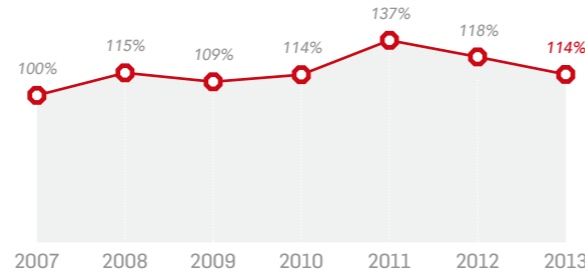
股票名称	证交所	股票代码	每股派息 (单位：元)	每股收益 (单位：元)
中国建材	香港证券交易所	3323.HK	0.1600	1.0672
北新建材	深圳证券交易所	000786.SZ	0.4300	1.5740
中国玻纤	上海证券交易所	600176.SH	0.1200	0.3657
方兴科技	上海证券交易所	600552.SH	0.0650	0.6500
洛阳玻璃	上海证券交易所	600876.SH	—	-0.2000
洛阳玻璃股份	香港证券交易所	1108.HK	—	-0.2560
瑞泰科技	深圳证券交易所	002066.SZ	—	-0.5858

2009-2013年 主营业务收入和利润总额

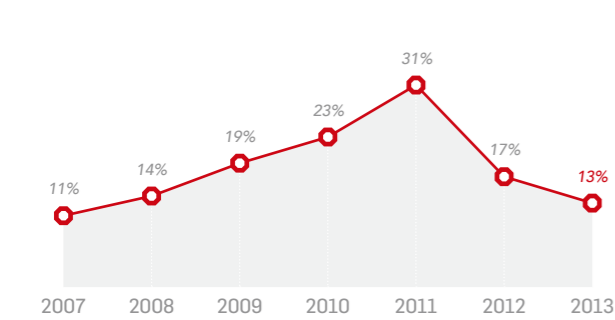
单位：亿元



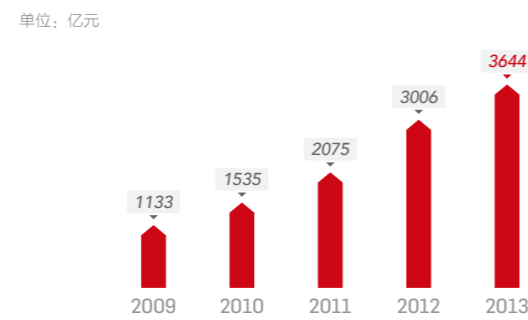
2007-2013年 国有资产保值增值率



2007-2013年 净资产收益率

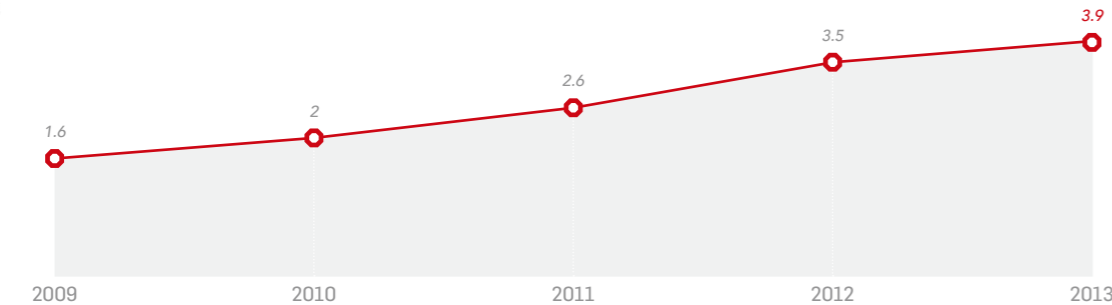


2009-2013年 资产总额



2009-2013年 水泥产能

单位：亿吨



科技创新

2009-2013年 获省部级以上科技类奖项

单位：项	2009	2010	2011	2012	2013
省部级以上科技奖励	90	63	132	152	145
其中：国家级科学技术进步奖	1	0	2	0	1
技术革新奖	21	17	46	89	54

2009-2013年 主持和参与编制或修订的标准

单位：项	2009	2010	2011	2012	2013
标准总数	100	79	28	22	59
其中：国际	0	0	1	1	1
国家	62	30	15	5	8
行业	38	49	12	16	50

2009-2013年 年度专利申请及获得授权

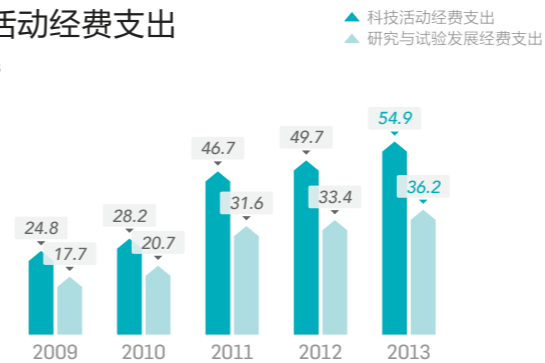
单位：项	2009	2010	2011	2012	2013
新申请专利	430	514	630	766	1262
其中：发明专利	144	173	170	228	373
新获得授权专利	202	420	487	729	848
其中：发明专利	34	54	80	143	128

2009-2013年 累计拥有专利



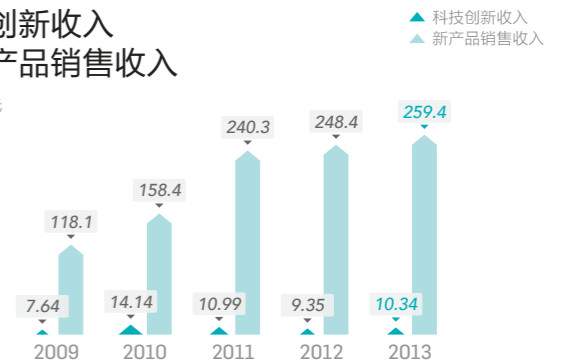
2009-2013年 科研活动经费支出

单位：亿元



2009-2013年 科技创新收入 和新产品销售收入

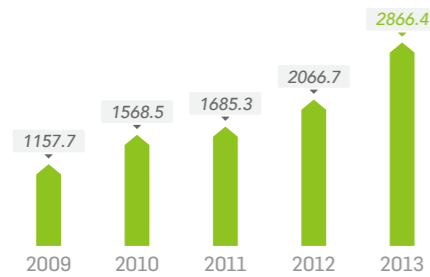
单位：亿元



节能环保

2009-2013年 能源消费

单位：万吨标准煤



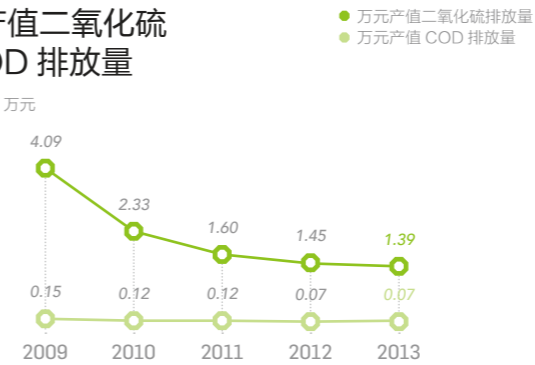
2009-2013年 万元产值综合能耗

单位：吨标准煤 / 万元



2009-2013年 万元产值二氧化硫 和 COD 排放量

单位：千克 / 万元



2010-2013年 吨水泥熟料氮氧化物排放量

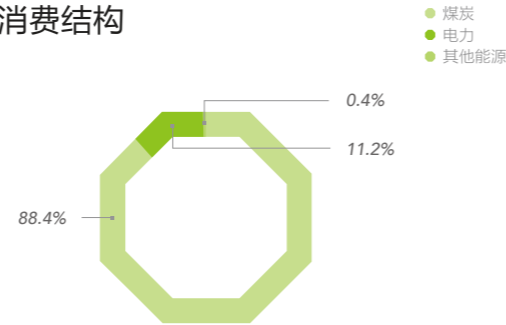
单位：千克 / 吨



2013年 主要能源消费

指标名称	单位	消费量
能源消耗总量	万吨标准煤	2866.44
其中：煤炭	万吨标准煤	2467.51
电力	万千瓦时	2579457.41
天然气	万标准立方米	28379.6
其他能源	万吨标准煤	48.95

2013年 能源消费结构



2013年 固体废弃物处置和循环利用绩效

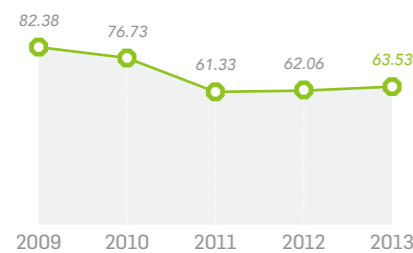
指标名称	单位	数值
固体废弃物消纳量	万吨	6191.16
其中：城市垃圾	万吨	8.23
污泥	万吨	10.32
危险固体废弃物无害化处置量	万吨	101.91
自产固体废弃物消纳率	%	99.17

2013年 水资源和余热资源利用绩效

指标名称	单位	数值
万元产值新鲜水耗	吨 / 万元	8.02
吨水泥熟料新鲜水耗	吨 / 吨水泥熟料	0.41
循环水利用率	%	96.44
余热发电装机容量	兆瓦	1606
余热发电实际发电量	亿千瓦时	60.13

2009-2013年 水泥产品单位能耗

单位：千克标准煤 / 吨



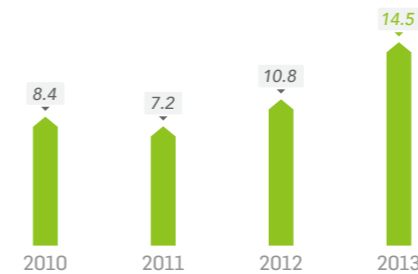
2009-2013年 玻璃产品单位能耗

单位：千克标准煤 / 重量箱

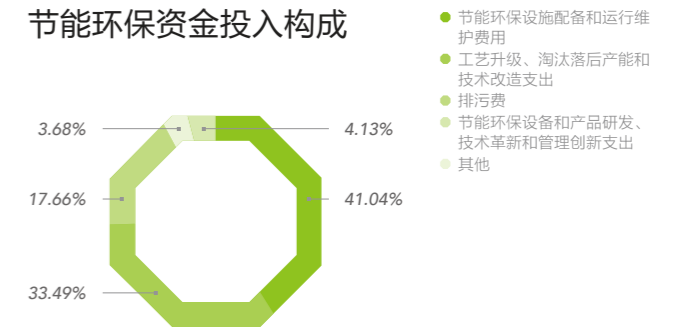


2010-2013年 节能环保资金投入

单位：亿元



2013年 节能环保资金投入构成



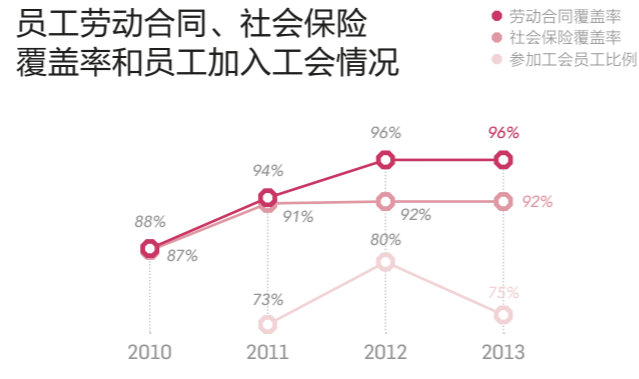
员工关爱

2010-2013年 员工概况

单位：名

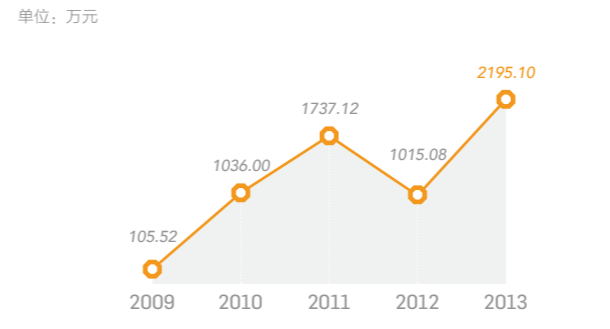
	2010	2011	2012	2013
员工总数	112676	126385	165652	179421
外籍及港澳台员工	397	594	1190	1234
少数民族员工	1566	3516	2706	3031
残疾人员工	599	1023	1620	1685
管理层人员中女性员工占比	24.0%	11.6%	13.5%	18.1%

2010-2013年 员工劳动合同、社会保险 覆盖率和员工加入工会情况



企业公民

2009-2013年 社会公益支出金额



2009-2013年 支持的社会公益项目数量



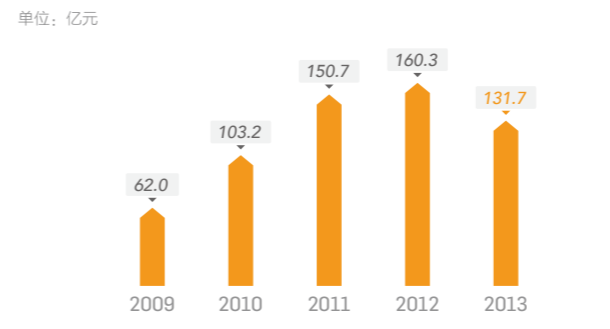
2010-2013年 企业年金工作进展

	2010	2011	2012	2013
参加企业年金成员企业数量 (单位：个)	38	53	66	67
参加企业年金员工人数 (单位：名)	12811	13368	20392	21131

2011-2013年 员工培训绩效

指标名称	单位	2011	2012	2013
举办和组织参加的培训项目	个	11975	21028	37491
员工参加培训情况	--	108 (万小时)	63 (万人次)	164 (万小时)
支持员工在职取得学历学位	个	1580	1138	2387

2009-2013年 上交税金

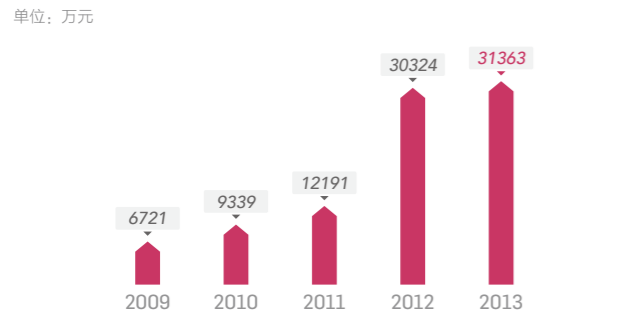


2011-2013年 保障就业绩效

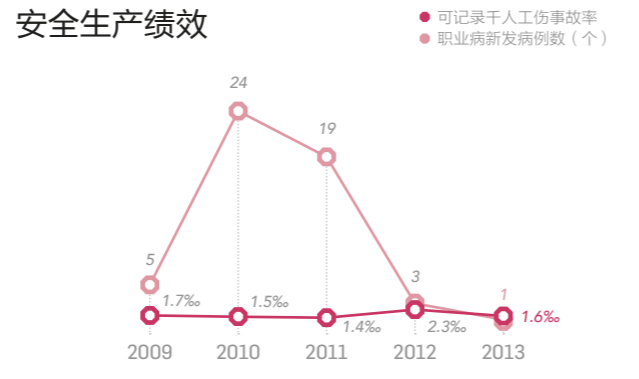
单位：人

	2011	2012	2013
新增就业人数	21182	15901	16081
其中：招收应届毕业生	4276	3743	4383
招收转业军人	241	521	158

2009-2013年 安全生产投入



2009-2013年 安全生产绩效

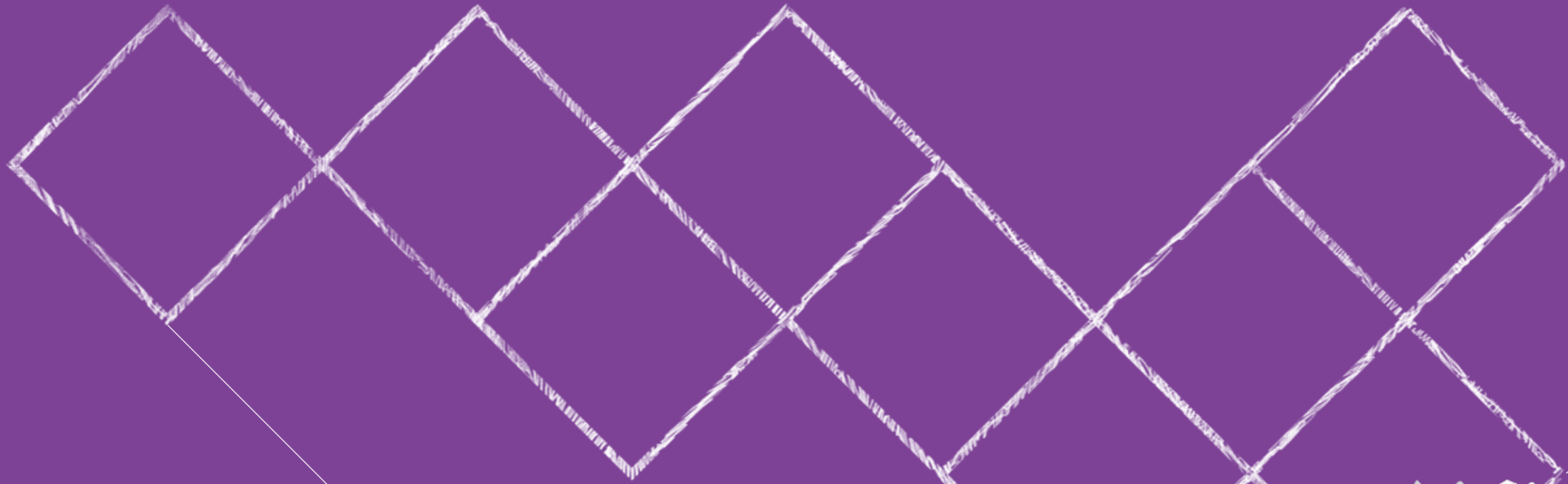


2012-2013年 助学情况

指标名称	单位	2012	2013
设立专项奖学金	个	20	18
奖学金总额	万元	136	112
奖励或资助学生	个	466	506
创建见习基地	个	98	119
提供在校生实习岗位	人天	17815	36530

2012-2013年 志愿者活动组织情况

指标名称	单位	2012	2013
设立志愿者团体	个	67	109
支持志愿者活动投入	万元	91	145
员工志愿者人数	人	3337	4864
提供志愿者服务	小时	39778	10681



社会责任管理量化指标

343 个

2013年中国100强企业社会责任发展指数

7 位



责任管理

我们关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求，坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，将社会责任理念融入日常管理，通过市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民五个方面积极推进履责实践。

- 26 责任理念
- 28 责任治理
- 30 责任推进

- 32 责任沟通
- 34 责任共享



2013年中国企业社会责任报告评价排名

2 位

责任理念

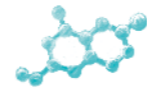
我们关注投资者、政府、员工、客户、合作伙伴、相关团体、社区与媒体、环境等利益相关方诉求，坚持“善用资源、服务建设”的核心理念，将“创新、绩效、和谐、责任”作为核心价值观。我们在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调共赢，我们坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，并将社会责任理念最终落实在市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民五个方面的履责实践之中，致力于成为又强又优，具有持续创新能力和国际竞争力的世界一流综合型建材产业集团。

核心议题



市场绩效

我们以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和行业伙伴共同成长，成为利益相关者共同创造价值的平台。同时，我们坚持行业利益高于企业利益的理念，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。



科技创新

我们以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，传播和分享技术信息，致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境，构筑可持续发展的未来。



节能环保

我们综合利用工业和城市废弃资源，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；我们致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，为新能源产业提供产品和服务支持；我们乐于分享有效的节能环保技术和管理经验，探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业和社会的可持续发展。



员工关爱

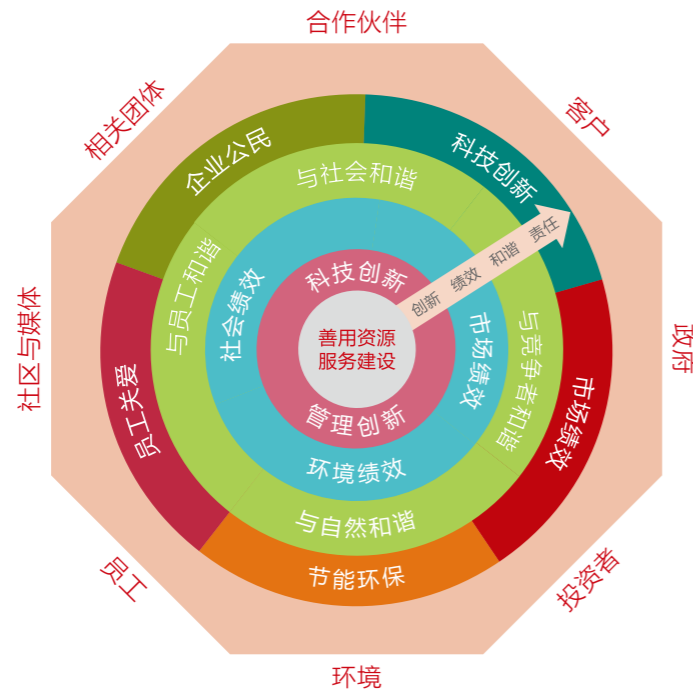
我们全力保障员工安全健康，维护员工权利，尊重员工的差异性，让企业成为员工可以依靠的伙伴和快乐舒适的家，我们与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。



企业公民

我们追求企业在生产经营活动过程中，实现与所在区域的共同发展和成长；我们取得的成绩和获得的荣誉离不开利益相关方和社会各界对我们的支持和帮助，我们也通过特色的社会公益项目回馈和回报社会；我们的员工乐于奉献，积极投身志愿者活动，用实际行动履行企业公民责任。

责任模型



利益相关方诉求是社会责任体系建设的源动力

企业的生存和发展离不开其所处的环境，更依赖于与各利益相关方的和谐相处、互进共赢。企业获得价值最大化的同时，满足各利益相关方的诉求，真正实现可持续发展，是企业履行社会责任的本质，也是当今企业的必然选择。

我们在社会责任管理体系建设之初，将利益相关方诉求作为企业社会责任核心议题的基础，按照“三重底线”原则，结合建材行业特点和企业自身实际，经过职能机构反复论证和管理层深入研究审议，最终确定了集团五大社会责任核心议题。我们将社会责任纳入公司战略、明确了社会责任管理目标，建立系统规范的社会责任管理体系，持续提升企业核心竞争力和可持续发展能力，在社会责任核心议题的框架下，积极推行履责实践。

我们以利益相关方诉求为核心，秉持企业核心理念，明确了企业责任理念、愿景和价值观，建立了社会责任模型。我们尊重先进企业的管理经验和绩效，积极开展国际国内先进企业的全面对标，通过报告研究、面对面访谈和现场调研，探索建立符合企业实际和利益相关方诉求的社会责任管理体系。

责任治理

组织体系

已成立社会责任工作领导机构的成员企业

189 个

已配备社会责任专兼职管理人员

1157 人

机构和人员是推进社会责任工作的组织保障。经过几年来的努力，我们建立了自上而下的社会责任组织机构体系，形成了覆盖全集团各级机构和成员企业的社会责任管理网络，共同推进社会责任工作。

我们以社会责任工作领导机构为核心，成立中国建材集团社会责任工作推进领导小组，董事长担任组长，作为推动集团社会责任工作的最高领导机构，领导和决策社会责任工作。

我们以集团总部社会责任管理职能机构为依托，组织开展社会责任管理，指导督促成员企业实施履责实践。集团总部其他各职能部门明确责任人，根据业务分工协同推进专项工作。集团成员企业按照总部统一要求，明确职能部门、配备管理人员，执行社会责任工作规划、方案，落实工作要求。

我们充分发挥集团内部管理专家智囊资源，在社会责任理念和战略调整、管理制度编制和修订、社会责任指标体系的设定和量化等方面充分征求内部专家的意见和建议，为集团社会责任管理的实质性和机制的适用性、可操作性提供保障。

我们积极争取社会资源，主动寻求专业咨询机构的支持和帮助，了解社会责任理论变化的新动向，掌握国际社会责任发展的新趋势，深入研究学习社会责任管理的新标准和新要求，保障集团社会责任管理体系的专业性和合规性。

中国建材集团社会责任管理职能部门职责

- 组织编制集团公司企业社会责任战略目标、规划、年度计划及重大项目实施方案；
- 建立并不断完善社会责任工作管理体系，编制集团社会责任管理制度；
- 组织建立并维护集团企业社会责任组织管理体系，指导、协助、督促成员企业有序推进社会责任工作；
- 组织编制、发布集团公司年度社会责任报告，指导、审批、评价成员企业社会责任报告的编制和发布工作；
- 建立并不断完善社会责任管理绩效指标体系，组织、指导、评价成员企业的社会责任信息管理质量；
- 建立并不断完善利益相关方沟通机制，指导、跟踪、评价企业利益相关方沟通绩效；
- 组织开展社会责任宣传和理念推广，监督、推进各级成员企业社会责任信息披露工作；
- 建立并不断完善社会责任绩效评价机制，组织开展成员企业社会责任管理绩效评价工作，组织社会责任评优活动、发布社会责任管理相关通报和公告；
- 组织开展社会责任管理人才队伍建设和社会责任管理人员业务培训；
- 组织开展社会责任理论与实践研究，不断提升社会责任管理水平。



制度保障

我们发布《中国建材集团社会责任推进工作指导意见》、《中国建材集团社会责任管理办法》和《中国建材集团社会责任管理信息收集办法》三项管理制度，实现社会责任管理的系统化、制度化、流程化和标准化。其中：《中国建材集团社会责任推进工作指导意见》是指导性文件，引导企业将社会责任理念融入日常生产经营工作，围绕五大核心

社会责任议题，积极推进履责实践；《中国建材集团社会责任管理办法》是行为规章，要求成员企业完善组织机构、建立健全管理制度，做好社会责任信息管理、利益相关方沟通、绩效评价与持续改进工作，规范社会责任管理工作；《中国建材集团社会责任管理信息收集办法》是社会责任信息收集基础管理工作指南，保证社会责任监测、披露和评级数

据的科学、及时和可靠。通过不断完善和充实社会责任管理制度体系、流程规范和评价机制，推进成员企业积极履行社会责任，提高社会责任管理水平并持续改进和提高。

已发布社会责任管理制度

3 项

责任推进

责任规划

我们将社会责任管理纳入集团战略管理和整体发展规划，明确工作目标、保障措施和推进计划，持续提升社会责任管理绩效，力争在2018年底全面达到国际先进水平。



中国建材集团社会责任工作推进目标

社会责任理念	<ul style="list-style-type: none"> 社会责任理念和重点议题在国际上具有一定影响力，成为全球典型案例。
社会责任战略	<ul style="list-style-type: none"> 将实现企业与社会环境的和谐发展，作为企业发展战略的核心思想。
社会责任工作体系	<ul style="list-style-type: none"> 企业主要负责人是社会责任工作第一责任人。 开发有效、适用的社会责任管理工具，将其应用到企业社会责任日常管理中。 参与国内外社会责任标准的制定，有一定话语权。
社会责任全面融入企业运营	<ul style="list-style-type: none"> 企业社会责任融入企业管理绩效表现优秀，在国际上有影响力。
社会责任报告	<ul style="list-style-type: none"> 社会责任报告的质量在国际上有影响力，得到国际权威机构的高度评价。
利益相关方参与	<ul style="list-style-type: none"> 创新利益相关方参与机制，成为重要相关国际组织的重要成员机构。
社会责任指标体系	<ul style="list-style-type: none"> 社会责任指标体系在国际上具有影响力，贡献全球社会责任指标体系的完善。

能力提升

我们建立社会责任信息管理系统，通过信息化管理，实现全级次在线信息采集和评级，提高管理效率。

我们重视社会责任理念的传播，充分利用综合性会议或专题会议，开展对企业负责人社会责任意识和理念的提升。通过组织专题培训、鼓励企业自主开展专题培训、组织参加专业机构的社会责任培训等方式，提高社会责任管理人员的业务素质、能力和水平。我们利用集团公司网

站和刊物传播社会责任理念，推广社会责任基本知识，提升责任意识、塑造责任文化。

我们组织开展集团社会责任优秀案例评选，深入挖掘和广泛宣传优秀履责实践，积极培育明星案例。

我们将持续提高成员企业年度社会责任报告发布率和发布质量，丰富集团社会责任信息披露渠道，建立多层面的社会责任信息披露体系，更好地回应利益相关方诉求。

绩效评价

社会责任绩效评价是检验企业履责水平和履责能力的重要手段。我们积极参与外部绩效评价，认真分析评价结果，明确提升重点。我们组织开展内部绩效评价，检验成员企业社会责任工作推进水平，引导企业的社会责任工作提升方向。

我们实施年度社会责任报告外部评级，根据评级结果和专家建议，提高报告质量。我们参加企业社会责任绩效评价，开展与同行业企业

的绩效对标，检验工作进展和履责绩效。不断完善和丰富集团内部社会责任管理关键绩效指标体系，为外部评价信息提交和内部监控提供数据基础。

我们深入推进社会责任管理覆盖，试点推行成员企业社会责任管理绩效评价。通过综合评价企业社会责任管理体系建设情况，分析企业社会责任管理现状，制定改进方案和推进计划，持续提高管理水平。

持续完善社会责任管理指标体系

社会责任管理指标是界定社会责任管理范畴、管理内容的重要工具，也是社会责任管理绩效评价的重要依据。指标体系的设置要保持稳定性，利于历史数据对标，也要实现与时俱进，与国际趋势和企业发展相适应。我们根据全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(G4)》和中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》，结合行业和集团发展情况，修订了《中国建材集团社会责任管理指标体系》。调整后的指标体系仍包括企业概况、市场绩效、科技创新、节能环保、员工关爱和企业公民六大部分，量化指标数量为343项。

社会责任管理量化指标

343 个

2013年中国100强系列企业社会责任发展指数

7 位

2013年中国企业社会责任报告评价排名

2 位

2013年员工参加社会责任相关培训约

2.3 万人次

已发布独立社会责任报告成员企业

3 家

责任沟通

沟通是加强理解、建立互信的最好方式，有效的沟通可以使利益相关方了解企业履责情况，增加企业运行的透明度，也可以使我们及时了解内外部相关方的意见和建议，持续提升社会责任管理水平。

我们按照“三重底线”原则，分析梳理集团主要履责对象群体，依据影响力、依赖度、代表性等几个维度对履责对象进行了划分和归纳，最终确定了中国建材集团八个主要利益相关方群体。我们将利益相关方沟通作为社会责任管理的重要环节，

以利益相关方关注重点为切入点，采取有效的沟通方式和回应措施，及时、透明、系统的回应利益相关方诉求，建立了中国建材集团特色的社会责任沟通体系。

我们建立了与外部利益相关方的持续沟通机制，不断拓展沟通渠道、扩大沟通范围。我们将社会责任理念和议题融入日常工作和沟通；通过调查问卷征询意见和建议；专程拜访重要利益相关方；建立简便、畅通的在线沟通反馈渠道；定期收集和整理重要利益相关方评价。根据利益相关方意见，持续改进工作。我们将集团内部的管理专家作为社会责任管理智囊团，邀请其参加社会责任管理体系建设和绩效提升。我们尊重基层员工的意见和建议，通过建立便捷的信息渠道，实现信息互通和及时回应。

我们的高层领导高度重视社会责任沟通，亲自出席、参与不同层次和维度的社会责任沟通。通过座谈会、领导信箱、职工代表大会等方式，积极参与内部利益相关方的沟通；出席外部利益相关方沟通交流活动，传播责任理念、分享履责实践。2013年，集团成员企业高层领导参与的外部利益相关方沟通 5068 场次，对集团责任形象的树立和履责绩效与水平的提高都起到了巨大的推动作用。

我们通过公司网站社会责任专栏实时发布履责信息，持续发布年度社会责任报告，集中向利益相关方展示社会责任工作绩效，回应利益相关方诉求；我们建立突发事件信息发布机制，及时披露信息，努力提高企业的透明度和公信力。

利益相关方	沟通方式	关注重点	回应措施
投资者	定期报告 公司报告 推介活动 股东对话和反馈	保护股东、债权人利益 信息披露真实性、准确性、及时性和完整性	完善信息披露机制 提升企业价值 规范公司治理 完善投资者关系
政府	法律法规发布 专题汇报和拜访 信息报送 工作目标考核	安全、环境和合规要求 保障供应 提供就业机会 带动地方经济发展	守法经营、贯彻落实国家政策 持续优质经营 上缴税收 提供就业岗位
客户	客户见面会和意见征询 日常联络 客户反馈机制 电话服务	反应速度 服务质量 特殊需求 投诉处理	提供优质产品和服务 倡导绿色消费 改进质量管理 保护客户隐私
合作伙伴	合同谈判 招标会议 高层会晤 文件函电来往 日常业务交流	价格和及时付款 长期的合作伙伴关系 利润分配 信息资源共享 诚信互惠 减少风险	诚信经营 推进供应商履责 建立有效的合作伙伴关系 建立有效的沟通交流机制
员工	职工代表大会 厂务公开 劳动合同 合理化建议 正常交流 信访	员工权益 职业发展规划 投诉处理 职业健康 民主的管理 厂务公开	维护员工权益 提供竞争力薪酬 改善员工福利 加强员工培训 提供安全工作环境和健康保障 建立有效沟通 改进民主的管理
社区和媒体	签订公益协议 参与志愿者活动 日常联络	环境保护 共建和谐社区	及时信息披露 改善公益投入 参与社区活动
社会团体	定期参加会议或活动 日常联络	环境保护 共同倡导可持续发展	发挥会员作用 提供经济和技术支持 建立合作关系



责任共享

组织行动

作为联合国全球契约组织成员，我们自觉遵守国际公约，积极参加相关活动。我们的高层领导连续多年出席联合国全球契约组织中国网络的活动并做主题发言，共同探讨提升履责能力和履责绩效的最佳途径，为倡导和推动国际社会的履责行动贡献力量。

作为世界水泥可持续发展倡议组织（CSI）的成员，我们积极参与CSI活动，共同研究、探讨应对气候变化、实现水泥工业可持续发展的有效路径；我们的水泥企业自觉履行行业自律公约、率先采用先进适用技术，倡导行业领军企业的携手共进，为全球的可持续发展贡献力量。集团成员企业中国建筑材料科学研究总院高级工程师李娟受聘担任CSI中国办事处首席联络官，我们还有13位专家参加了CSI中国区气候保护、原燃料利用、健康与安全、矿山恢复与生物多样性四个工作组的工作。

联合国全球契约组织

联合国全球契约是目前世界上规模最大、级别最高、影响力最广的企业社会责任和可持续发展倡议。联合国全球契约组织由联合国秘书长科菲·安南于1999年在达沃斯世界经济论坛年会上提出，2000年7月在联合国总部正式启动。“全球契约组织”的目的是动员全世界企业遵守有共同价值的标准，实施一整套必要的社会规则，直接参与减少全球化负面影响的行动，推进全球化朝积极的方向发展。

责任研究

我们积极参与社会责任标准编制和专题研究。持续派出管理专家参与中国权威社会责任报告编制标准——中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南3.0》的编制和修订工作；参与中国集团公司促进会《社会责任、公司治理和内部控制项目》研究，提出中国企业社会责任和可持续发展建议。我们还积极参与社会责任领域的专题活动，关注社会责任领域的最新动态，主动学习和借鉴先进企业的管理实践，为持续提升集团履责能力和水平储备信息资源。

2013年参与外部社会责任研究

2项

集团总部参加全国性社会团体

31个

加入社会责任和可持续发展相关国际性组织

2个

责任传播

我们努力通过价值链活动向供应商、客户和行业伙伴传播责任理念，携手开展责任行动。我们在公司社会责任网站共享社会责任管理知识、宣传企业社会责任实践；我们积极参与专业论坛，分享社会责任管理成果，倡导社会责任文化；我们将供应商在质量、诚信、环保、职业健康和员工权利方面的评价纳

入评价体系，无偿向供应商提供安全、法律和环保方面的培训，引导供应商提供负责任的产品和服务；我们将绿色环保理念纳入产品和服务体系，向客户传递绿色消费和低碳生活理念；我们自觉遵守行业自律守则，倡导行业再造和价值提升，与行业伙伴一起共谋可持续发展。





市场绩效

我们以优异的经营业绩回报股东和投资者，以高质量产品服务客户，与供应商和行业伙伴共同成长，成为利益相关者共同创造价值的平台。同时，我们坚持行业利益高于企业利益的理念，努力推动行业的结构调整和转型升级，与行业及产业链企业共同成长、和谐共赢。

- 38 精益公司管理
- 40 创造卓越绩效
- 42 提供优质服务
- 44 带动供应链履责
- 45 依法合规经营
- 46 引领互信共赢

2013年利润总额

115.1 亿元



2013年上交税金

131.7 亿元

2013年营业收入

2522.6 亿元

精益公司管理

我们建立了规范的公司治理体制。集团总部作为战略中心、资源中心和文化中心，行使出资人权能。子（集团）公司作为业务平台，突出核心专长和主营业务，以品牌知名度和市场占有率为基础构造利润中心。基层企业作为经营单元，在保证质量的前提下，实行严格的成本控制。通过建立和推行“格子化”管理模式，使各企业在快速发展的同时步调一致、管理有序。

我们创新发展理念，转变发展方式，坚持走资本运营、联合重组、管理整合和集成创新的发展道路，创造性地提出并实施“央企市营”、“格子化管控”、“辅导员制”等一系列新的理念与举措，不仅实现了自身的跨越式发展，进入世界五百强，而且破解了产能过剩行业与充分竞争领域企业可持续发展的难题，带动了不同所有制企业共同发展，为央企的市场化改革提供了新思路、新样本。

围绕重组联合中的企业管理问题，我们将有典型意义的做法和体会上升到理论高度，提出“八大工法”和“六星企业”。八大工法即五集中（市场营销集中、采购集中、财务集中、技术集中、投资决策集中）、KPI（关键经营指标）、零库存、辅导员制、对标优化、价本利、核心利润区和市场竞合。“六星企业”即业绩良好、品牌知名、环保一流、管理精细、先进简约、安全稳定。



2013年，我们以管理提升和内控体系建设为抓手深化管理整合，促进管理程序化、规范化、制度化、标准化。强化战略规划的引领作用，完成集团“十二五”规划实施情况中期评估，启动制定“三新”战略、

玻璃板块发展规划；完善经营业绩考核，深入推进EVA考核；继续缩短管理链条，提高运行效率；严控担保风险，防范资金风险；扩大全面风险管理和法律风险防范范围，全年实施各类审计项目614项。

“八大工法”——对标优化

对标优化是指通过对标先进、查差补漏、不断进步，是企业推行数字化管理和规范化管理的必备条件。四川筠连西南水泥有限公司(简称筠连西南)通过系统对标“人、财、物”管理指标，将影响生产经营结果的核心要素纳入对标范围，形成闭环管理。“人”的指标为“德、能、勤、绩、廉”；“财”的指标为“价、本、利、应收货款、现金流”，“物”的指标为“产量、销量、质量、煤耗、电耗”。筠连西南根据企业实际，创新对标形式，拓展对标范围，取得丰硕成果，2013年熟料成本较2011年下降26.5%，企业利润大幅度提升。其管理实践获得中国建材集团第四届企业管理现代化创新成果一等奖。

我们坚定不移地通过两化融合推动集团管控由定性向定量转变，由行政管理向企业管理转变，从先联合后整合向边联合边整合过渡。集团水泥、玻璃、玻纤、进出口板块5家成员企业先后被评为工信部“建材行业两化融合标杆企业”、“两化融合管理体系贯标试点企业”，

集团总部《提升集团管控能力的安全生产管理信息系统建设》获得国家企业管理现代化创新成果二等奖，《万吨水泥生产线生产管理信息系统的应用》等14个两化融合类项目获得全国建材行业企业管理现代化创新成果一、二等奖。

2013年建材行业两化融合标杆企业

4家

集团化管控平台实现“三五”管理模式

集团建成统一的网络体系和基础应用系统，按照“商业智能BI+集团化ERP管控+厂级专业生产系统+电子商务平台”的模式，构建集团运营管控一体化平台，实现集团公司与下属工厂管理的纵向贯通和业务的横向集成。

由南京凯盛研发设计，在徐州中联万吨水泥生产线上实施的《水泥企业两化融合管理体系项目》，得到工信部和江苏省高度认可。系统建立了可视化、智能化的生产管理信息系统，建立预算、目标、计划、执行、对标、考核全过程一体化管控，消除生产、经营、决策活动中的信息不对称；建立了全流程的质量工艺在线管理；通过设备管理模式创新，以维修工单为主线进行精细化成本控制；建立在线能源管

理，实现精细化成本控制。

南方水泥通过财务业务一体化建设，完成所属五大区域公司135家水泥企业、188家商混企业财务系统建设，88家水泥企业完成财务业务一体化上线运行，实现了信用价格集中管控、物资需求平衡、采购三级审批、资金集中管理、资产全生命周期管理、成本标准化等一系列功能，从业务审批，资金预算，物资采购，集中销售多维度达到管控目的。

中国建材行业首个现货交易电子平台——易单网（www.okorder.com）入围工信部“电子商务集成创新试点项目（跨境电子商务方向）”，并获得专项资金支持。易单网由中建材进出口公司开发运营，标志着中国建材集团的信息建设已经从传统的运营效率提升手段转变为新兴的价值增长创造平台，是资源类产业服务化战略转型的典范。



水泥设计研究单位将“智能工厂”的理念贯穿于设计的全过程。南京凯盛设计并建成的徐州中联水泥有限公司二期10000t/d水泥熟料生产线项目，是国内第一条具有自主知识产权的万吨生产线，系统各项指标达到国际先进水平。南京凯盛采用目前国际上最先进的开放式Profibus-DP现场总线通讯技术，配置数字化电机，开发互联网远程运维管控系统，实现工厂装备与远程维护中心

之间的数据传输，寻找最佳操作参数，指导设备优化升级，实现设备的远程维护和智能管控。

以DCS系统的数据采集为基础，通过自动控制回路智能分析调控生产控制节点，较少人工操作频次，保证稳定生产和节约能源，提高设备的使用效率，并与专家优化系统实现通讯对接，运用先进的优化数据模型及算法进行最优运算，再输出变量到DCS中，用于调节能源的输入量、窑的喂料量和空气

流量来实现在线能源监管。同时，通过综合工艺设计，提出详尽的设备控制逻辑关系，设备分组顺序起停，实现设备的一键式起停，当紧急事件发生时，无需操作人员干预，自动进行科学处理，将损失降到最低，保障安全生产。

创造卓越绩效

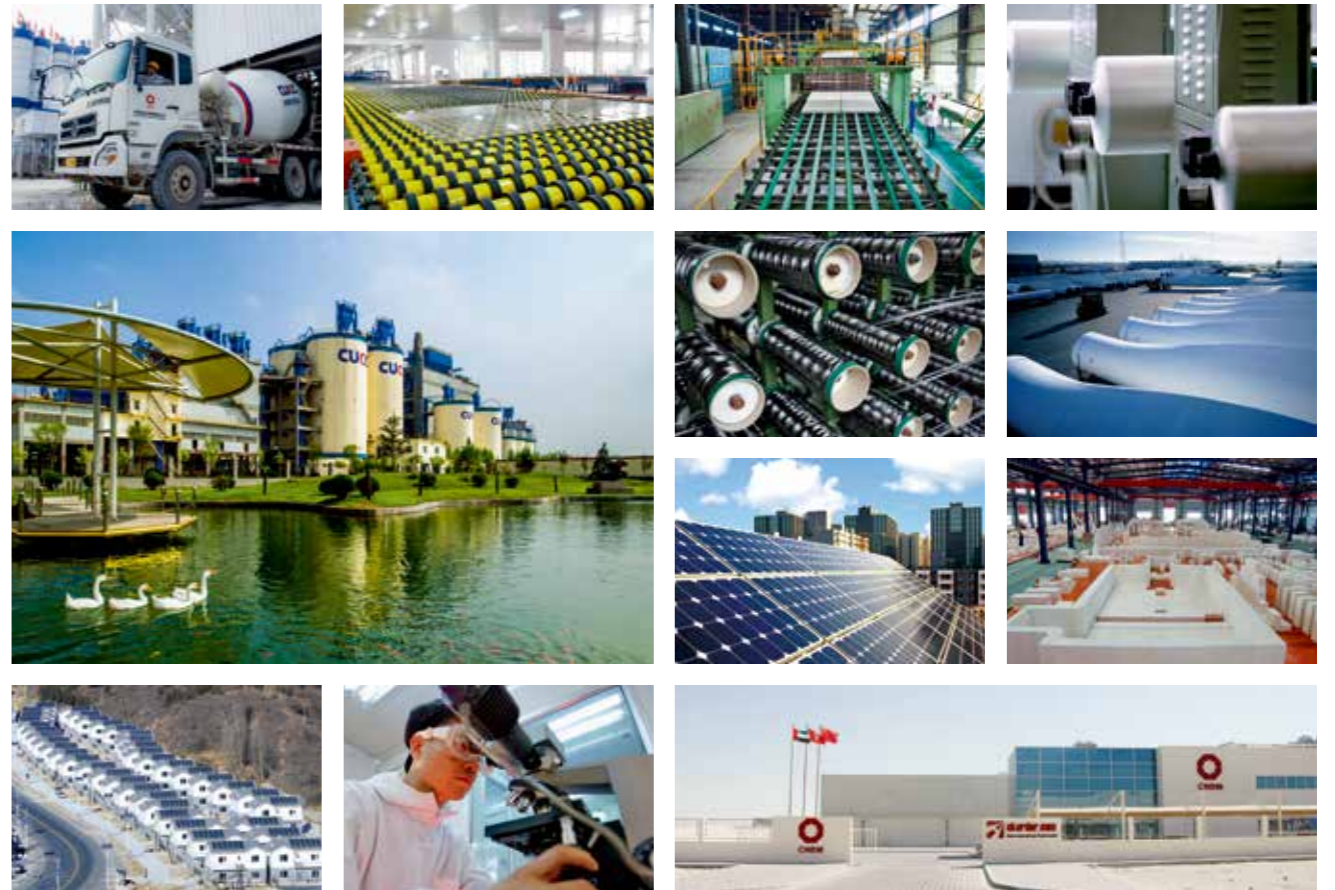
2013 年是我国建材行业企稳回暖的一年。工信部数据显示，2013 年建材行业完成主营业务收入 6.3 万亿元，同比增长 16.3%；实现利润 4526 亿元，同比增长 18.2%。全国水泥产量 24.2 亿吨，同比增长 9.6%；平板玻璃产量 7.8 亿重量箱，同比增长 11.2%；商品混凝土 11.7 亿立方米，同比增长 22.5%，水泥、平板玻璃行业遏制产能过剩初见成效，建材制品业和深加工行业发展态势良好，结构调整取得了积极进展。

2013 年我们积极应对经济放缓、需求不足、产能过剩、价格下行等挑战，认真研判市场形势，及时调整经营策略，按照“整合优化，增效降债”的工作部署，采取扎实有效措施，取得了“稳中有进”的成绩。截至 2013 年 12 月 31 日，中国建材集团资产总额 3,644 亿元，实现营业收入 2,523 亿元，同比增长 16%；实现利润总额 115 亿元，同比增长 3%；实现净利润 88 亿元，同比增长 2%；上缴税费 132 亿元。2013 年末资产

负债率 81.89%，同比降低 0.06 个百分点；2013 年盈余现金保障倍数为 1.6，较 2012 年提高 0.29 倍。

国务委员 王勇

过去这些年中国建材集团始终贯彻中央、国务院、国资委的要求，不仅在产业发展、科技创新、转型升级、管理提升、现代企业制度等方面，走出一条中央企业在传统工业领域结合创新发展的道路，而且在资产、收入、效益、军民生产和科研任务的完成各方面都取得了骄人的成绩！



坚持“早、细、精、实”原则，深化管理整合，紧抓降本增效，夯实核心利润区，实现了销量和收入的双增长。水泥业务核心利润区建设更加完善，完成销量 2.2 亿吨，同比增长 33%；商混业务通过良好市场联动，销量约 8700 万立方米，同比增长 174%；石膏板业务体现国际品牌价值，销量达到 12.3 亿平方米，同比增长 17%；风机叶片业务通过实施“客户、产品”双调整，销量超过 3200 片；玻纤业务发挥科技和成本优势，完成销量 82 万吨；工程服务业务在玻璃和水泥工程业务基础上，大力开拓太阳能工程业务，实现逆势增长。

全面推进科技创新，促进集团转型升级，创造新的经济增长点。总院检验认证业务收入大幅增长，水电工程水泥应用服务、光纤制品、离线低辐射玻璃等多项成果转化为新增长点，同时为集团水泥企业提供特种水泥技术，创造巨大经济效益。合肥院发挥核心技术和产品优势，加大支柱产品行业外推广力度，加快技术和产品升级改造，其中烟气脱硝业务年度签订总承包合同达 34 项。蚌埠院坚持大力发展新玻璃、新材料、新能源、新装备的新兴产业发展战略，ITO 导电膜玻璃和高纯电容氧化锆两项产品销量全球第一。哈玻院以技术参股方式加速科技成果转化，碳芯业务为未来发展注入活力。新材院利用传统优势，大力发展新型建材工程业务，拓展新型房屋项目。秦皇岛院、咸阳院、西安院、钟表所加快转型步伐，积极开拓新业务领域，实现营业收入和利润双增长。

坚定推进有质量的成长，实现进出口总额 56.9 亿美元。中建材进出口坚持“两个提高、两个降低”，创新商业模式，拓展业务领域，实现了效益增长快于规模增长的目标；北新集团继续积极推进“两材一新”国际化战略，实现平稳发展。

建材制造
板块

科研设计
和成套装
备板块

贸易物流
板块

保障股东权益

作为发展混合所有制经济的先行者，集团控股 6 家海内外上市公司，成员企业中非国有资本约占总资本的三分之二。中国建材股份公司等成员上市公司以维护全体股东利益为宗旨，严格遵守有关法律、法规及公司章程规定，不断改进和完善公司治理结构，健全公司治理制度，完善内部管理流程。通过持续加强制度建设、提高投资者关系管理质效，切实保障股东权益。公司股东通过召开股东大会的形式实现自身权利，对公司情况有知情权、建议权和质询权。股东通过董事会、监事会实现对公司的日常经营与监督管理。公司注重保护中小投资者参与公司经营决策的权力，充分发挥独立董事在保障中小股东权益方面的作用，为保障中小股东席位和灵活退出建立有效机制。规范大股东或控股股东对公司经营决策及董、监事会运作的控制力，保护中小投资者的利益。公司按照上市规则对公司的监管要求与公司《信息披露制度》的相关规定，就定期财务数据、重大事项及要求公布事项进行了真实、准确、完整、合规地披露。当公司面临可能对公司股价产生影响的突发性事件，由董事会秘书组织研究处理方案，并遵照有关程序及时向投资者披露有关信息。公司通过信息收集、研究分析师报告、管理层路演、参与投资大会、邀请投资方现场调研、接待投资方日常来访等多种渠道，分析利益相关方诉求，在充分、合规披露信息性原则、投资者机会均等原则、诚实守信原则、互动沟通原则和高效低耗原则下，与股东和投资方建立了和谐互信共赢的关系。

- 责任管理
- 市场绩效
- 科技创新
- 节能环保
- 员工关爱
- 企业公民

提供优质服务

我们致力于为客户提供安全可靠、节能环保的建材产品和便捷的服务，为国家重点工程、城市基础设施建设提供材料支持和技术服务，为居民生活提供系统的建筑材料解决方案。

我们丰富的产品种类、充足的生产能力、可靠的质量保障、全球化的营销体系、便捷友好的服务体系，得到了客户的广泛赞誉和充分认可。

客户体验

我们致力于为客户提供超越商业价值的回报。我们在售前咨询、售中接待和售后服务方面建立了完善的服务体系。

我们拥有专业的客户服务队伍和合作伙伴。我们定期为经销商提供专业技术培训，提高经销商的业务能力和服务水平；组织召开客户培训会议、开展产品宣传说明会，向客户传递绿色建材基础知识、建材产品选购与使用方面的注意事项、产品防伪鉴别等方面的知识，让客户可以正确选购和使用我们的产品，发挥产品效用、满足客户需要。

我们注重保护客户隐私，对客户个人资料实施严格保密制度。我们搭建起有效的沟通平台，让客户参与产品研发和服务改进计划，持续提升服务价值和服务质量。面对客户投诉、客户质询，我们第一时间给予回应和处理。

我们的生产企业竭力为客户提供便捷快速的付货服务，全力满足客户的需求。我们通过不断加强产品和服务创新，深入转变运营模式，推进信息化系统和渠道建设，提供便捷的服务和可以信赖的建材产品。我们推进开发建材产品在线个性化

制系统，通过即时、直接的客户体验，为客户提供个性化的建材服务。我们推出国内首个建材现货销售平台——易单网（www.okorder.com），为客户提供“一站式、全流程、标准化”的建材现货销售服务。

2013 年开展产品知识普及和客户培训活动情况

3.7 万人次

中国名牌产品

7 个

品牌价值位列冶金与建材行业首位

我们依靠核心技术培育自主品牌，通过联合重组创建品牌知名度，凭借优良品质维护良好品牌形象。我们深刻认识品牌对于企业发展的重要意义和所蕴含的市场价值，不断加强品牌建设，完善品牌规划，创新品牌理念；紧抓产品质量，夯实品牌根基；依托科技创新，充实品牌内涵；履行社会责任，打造品牌形象；强化宣传推广，提高品牌影响。以品牌建设作为提高综合竞争力和可持续发展能力的有效抓手，得到了市场和消费者的广泛认可。中国联合水泥、巨石玻纤、龙牌石膏板等获得了较高的市场美誉度，7个产品获得“中国名牌产品”称号，拥有5个“中国驰名商标”。央视财经论坛面向全球发布中国制造业自主品牌价值评价结果，中国建材集团以品牌强度82.80、品牌价值291.7亿元位列冶金与建材行业首位，旗下南方水泥有限公司、中国联合水泥集团有限公司分列第二、三位。

质量保障

我们在多年的生产实践中形成了完备的质量管理制度及流程，将质量管理贯穿到从原材料进厂到产品出厂的全过程。我们高度重视原材料品质检测和物料配比，从源头夯实产品质量基础。我们推进成员企业开展质量管理标准体系建设，在完备的组织体系和程序控制机制的保证下，保证生产过程的质量控制水平。我们公开质量承诺，对确因产品质量导致的客户损失，给予相应的赔偿。我们开展QC小组活动，积极邀请客户参与产品质量控制，

建立了客户评价反馈机制。我们的努力得到了客户和国家质量监督检验部门的肯定，产品和成员企业多次获得国家 and 省市免检产品、优质产品荣誉。2013年，在第十四届水泥品质指标检验大对比中，集团旗下144家企业从全国近千家参赛企业中脱颖而出。其中：浙江水泥有限公司等5家企业荣获“水泥企业特等奖”。

2013 年制造类企业质量标准体系认证通过率

82.6%



责任管理
市场绩效
科技创新
节能环保
员工关爱
企业公民

带动供应链履责

2013 年与企业建立长期合作的供应商质量管理体系认证通过率

61.4%

2013 年与企业建立长期合作的供应商职业健康安全管理体系认证通过率

44.3%

2013 年为分包商、供应商员工提供安全、能源和法律等相关培训

1.7 万人次

2013 年责任采购率

93.2%

我们将社会责任纳入供应商评估体系，从守法合规、保护环境、保障劳工权益、诚信经营等方面对供应商进行动态评估，坚决禁止任何形式的商业贿赂行为。我们敦促供应商持续改进产品质量，监督、促进供应商关注员工身心健康。在生产建设招标中，将安全、节能和环保作为关键条款列入投标条件；在施工建设过程中，监控供应商员工基本权益、职业健康和安全是否得到保障。

我们将社会责任理念融入采购管理。坚持阳光采购，通过推进区域采购招标一体化、招标流程规范化、招标绩效透明化、招标管理信息化，全力杜绝采购过程中的商业贿赂行为。我们将可持续发展理念融入采购体系。在原材料采购过程中，优先选用生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品；在能源的选择上，我们大力推进低品位能源、城市垃圾、生物质能源等非化石能源的使用；对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品。



依法合规经营

守法运营

我们坚持依法合规、诚信经营的工作准则。建立了完备的法律事务管理机制，重大决策、经营合同都必须执行严格的法律审核程序，规章制度需经法律事务部门审核后 方可印发实施。

我们坚持将普法活动与法律事务管理相融合，互相提高、互相促进。通过开展“全国法制宣传日”活动、法律培训讲座和法律知识竞赛等多种形式的普法教育活动，深入宣传合规创造价值的理念。我们通过法律案例讲解、法律事务管理经验交流，分享实践经验、系统防范风险。



2013 年度员工参加法制宣传教育活动约

6.4 万人次

2013 年规章制度、经营决策、经营合同法律审核率

100%

反腐倡廉

我们充分认识到抓廉政建设和抓市场、抓管理同样重要，生产经营业绩和党风廉政建设同样都是决定发展的硬指标。坚决把反腐败工作纳入重要议事日程，与企业改革发展稳定各项工作通盘谋划、整体推进。

我们坚持完善反腐制度体系，持续推动各项管理活动的规范、高效。我们重视廉洁从业教育，努力打造廉洁文化氛围。我们着力开展监督检查，充分发挥效能监察作用。

我们加强纪检监察组织和队伍建设。推动成员企业建立健全纪检监察机构，组织开展纪检监察干部业务培训，不断提升集团纪检监察工作效率和质量。

2013 年度效能监察立项

145 项

2013 年度员工参加反腐败（商业贿赂）培训活动

3.2 万人次

引领互信共赢

诚信经营

诚信是我们一直坚守的行为准则，我们在诚信经营方面的努力，得到了广大利益相关方的认可和回馈。2013年，中联资产评估集团有限公司评价集团主体信用等级持续保持AAA级，多家银行与我们签署合作

协议，给予充足的综合授信额度。坚实的信用保障、诚实守信的经营行为，使我们与供应商、客户和合作伙伴建立了互信共赢的合作关系，成为企业可持续发展的宝贵财富。

公平竞争

我们坚持公平竞争，不采用欺诈、贿赂、恶意压价等不正当的手段和行为侵犯竞争者和合作者权益，主张在自愿、平等的基础上建立良好合作关系。在经营活动中，贯彻“与竞争者和谐”的理念，自觉维护行业

公平竞争的和谐氛围与环境。在国际经营中，坚决维护国家利益和企业尊严，积极应对恶意反倾销事件。我们认真组织员工开展公平竞争培训，积极参与社会活动宣传活动，注重公平竞争理念的传播与推广。



行业再造

我们牢记央企责任，通过自身的不懈努力，服务经济社会建设和发展，在企业成长的同时，提供就业岗位、上缴税金、支持公益事业，为国家经济繁荣和社会的和谐发展贡献自身力量。我们秉承“行业利益高于企业利益，企业利益孕于行业利益之中”的理念，大力倡导共生多赢的包容性竞合模式。建材行业繁荣发展的同时，仍存在大而不强、仍存在大而弱的突出问题。我们倡导并践行发展方式转变，走用存量联合扩大规模，用增量投入进行技术改造和技术升级，用管理整合创造效益，实

施行业重塑战略，提升行业集中度，努力创建新的行业生态系统，优化行业资源配置，使行业内及产业链相关企业共享价值。2013年，集团成员企业中国联合水泥、南方水泥、北方水泥、西南水泥与安徽海螺水泥、山东山水水泥、台泥集团、拉法基瑞安等15家大型水泥企业的领导人共同出席“2014年大型水泥企业领导人圆桌会议”，共同倡导发挥大企业在区域市场中主导作用，并就履行《中国水泥行业自律与协调公约》等相关问题达成共识。我们引领传统建材行业的结构

调整、联合重组与节能减排，坚持引导水泥行业向“高标号化、特种化、商混化、制品化”方向发展，引导玻璃行业向“高档化、LOW-E化、超薄化、高性能化”的方向发展；推进水泥及商品混凝土、玻璃等传统建材和装备的技术升级，加大节能降耗，淘汰落后产能，推进清洁生产。紧紧抓住我国城镇化建设发展机遇，进一步培育“三新”产业，大力推进新型节能房屋，带动新型建材、新材料的应用，形成了一批关键技术或高端产品，引领了建材行业的可持续发展。

战略共享

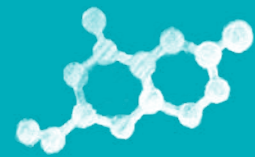
我们寻求与合作伙伴建立长期战略合作关系，通过多层次的战略共享平台和灵活有效的战略共享机制，努力实现与合作伙伴的共赢发展。我们与一大批省市建立了合作关系，寻求共赢互利的合作领域和合作模式，繁荣区域经济、实现企业健康成长。我们重视与高等院校、科研机构的合作，通过科研联盟、产研协同，在先进适用技术的研究、新产品研发等科技攻关领域共研共享，携手促进产业升级和成果转化。

我们保持与建材行业先进企业的联系和沟通，在高层互访、企业合作、管理对标交流中互通有无、共享适用技术和先进经验，共谋行业未来。我们乐于搭建共享平台，通过举办高规格的展会、论坛汇聚专业精英，共同探讨和分享前沿资讯、实现合作共赢；通过学术刊物、专业网站，共享知识储备和合作商机，为相关领域的客户和供应商提供信息交流平台。



2013年科技活动经费支出

54.9 亿元



科技创新

我们以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，以前瞻视野和先进技术推进行业转型升级，传播和分享技术信息，致力于创造更加绿色、舒适、智能的人居环境，构筑可持续发展的未来。

- 50 打造科研航母
- 52 汇聚科研先锋
- 53 保障科研投入
- 53 提升创新活力
- 54 担当创新引擎
- 56 加速成果转化
- 58 科技服务社会

2013年新产品销售收入

259.4 亿元

截至2013年累计拥有有效专利

3231 项



打造科研航母

我们全力打造行业创新引擎，通过整合优化集团内科技资源，建立了以中国建筑材料科学研究总院（以下简称中国建材总院）为主体的科技创新平台体系，成为我国建筑材料和无机非金属材料专业领域规模最大、实力最雄厚的综合性科研开发机构。

国家、行业重点实验室

5 个

国家级研究中心

3 个

博士后科研流动站

1 个

院士科研工作站

1 个

工业产品质量控制和技术评价实验室

7 个

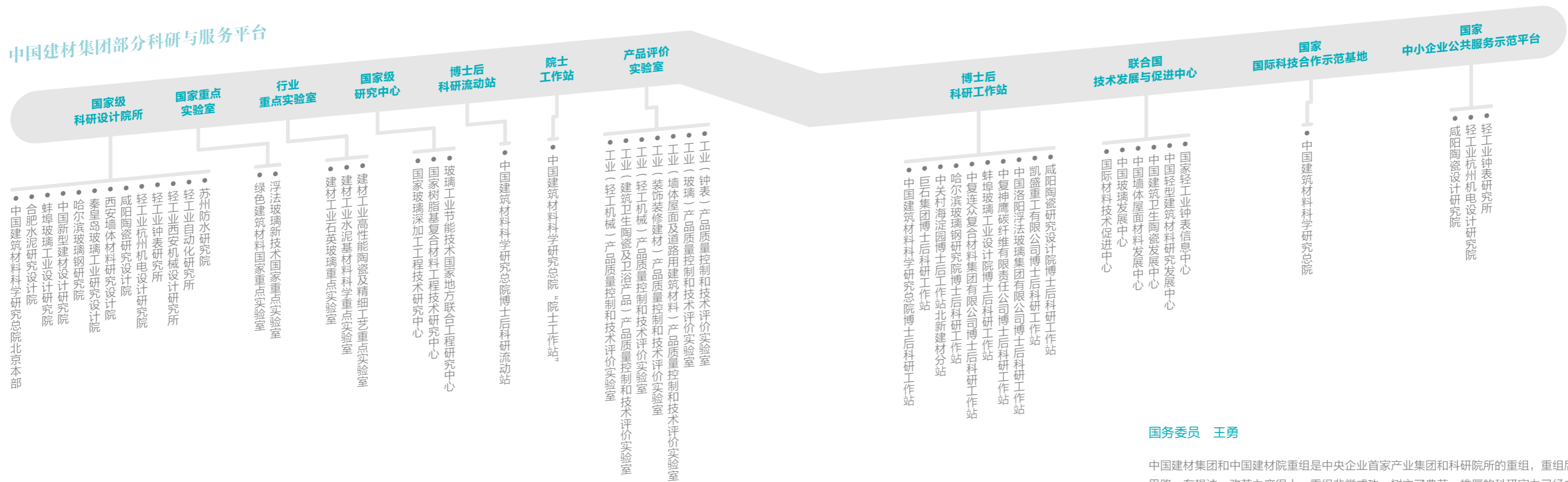
博士后科研工作站

1 个

国家国际科技合作示范基地

1 个

中国建材集团部分科研与服务平台



国务委员 王勇

中国建材集团和中国建材院重组是中央企业首家产业集团和科研院所的重组，重组后发展有思路、有想法，改革力度很大，重组非常成功，树立了典范。雄厚的科研实力已经成为集团的“宝贝”，要继续加强科技创新，与高校等机构建立深入联系，抓住节能环保新材料的发展方向，推进水泥智能化发展，大力推进成果工程化与产业化。



汇聚科研先锋

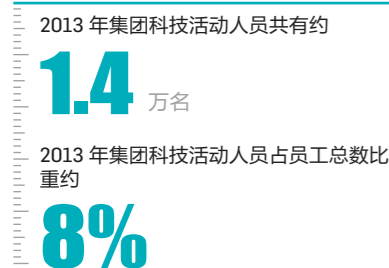
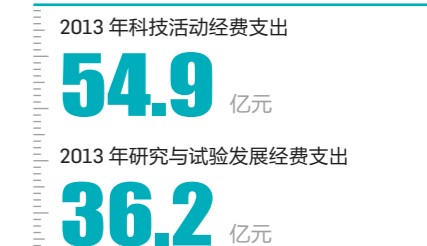
我们重视科研队伍建设，2013年，集团科技活动人员近1.4万名，约占集团员工总数的8%。集团拥有中国工程院院士1人，研发人员6069名，工程技术人员13959名。我们拥有国家海外高层次人才创新创业基地，我们高度重视对高级科研人才的引进和选拔。截至2013年，已经成功引入41名高层次海外人才，其中3名入选“千人计划”。

我们不断深化人才队伍建设，全力提高科研队伍的素质和活跃度。逐步建立了以促进人才成长为根本的人才开发机制和业绩贡献为导向的考核奖励机制。通过设立青年科学基金、组织开展青年科研比赛等方式，促进青年科研骨干的快速成长，为集团科研队伍不断输送新鲜血液。



保障科研投入

科技经费支持是科技进步的重要保障，我们重视科技投入，除了保证材料科学的基础理论与前沿技术的研究需要外，还特别加大在低碳环保技术和产品研发方面的研究投入。2013年，科技活动经费支出总额54.9亿元，占产品销售收入总额的5%；其中企业研究与试验发展经费支出36.2亿元，同比增长8%。



传承·激励—吴中伟青年科技奖

中国工程院资深院士吴中伟是中国混凝土科学的一代宗师，是我国水泥基复合材料科学技术研究与开发事业的奠基者之一，一生以科技创新和扶掖后学为己任。他组织起我国第一支混凝土研究队伍，第一次提出了“混凝土科学技术”概念，是中国混凝土科学技术的先驱与奠基人。几十年来，指导帮助了几代科技工作者。他提出将其所获得何梁何利基金科学与技术进步奖奖金捐赠中国建材总院，用于科学研究事业。吴中伟院士夫人张凤棣先生为履行吴中伟院士遗愿，捐出全部奖金。为激励青年科技工作者潜心科研、刻苦攻关、不断创新，2013年中国建材总院设立吴中伟青年科技奖，授予能够传承吴中伟院士爱国、奉献、科学、严谨、谦虚的崇高精神，在科技创新、团队建设方面有突出表现，科研成果取得重要的社会效益或显著经济效益，为国家、行业发展做出突出贡献，在行业中有一定影响力，年龄45岁以下的青年科技领军人物。历经半年严格筛选，王玲教授和张文生教授获得第一届吴中伟青年科技奖。

提升创新活力

我们在集团内部设立了“科学技术进步奖”、“技术革新奖”和“集团技术中心项目”，提供支持奖励，引导科研方向，规范科研行动，示范科研实践，为科技攻关和创新实践提供保障。

我们重视与知名高校和专业研究机构的联合攻关、技术合作、学术交流、人才培养、成果孵化与转化等领域的广泛合作，建立了层次丰富的创新联盟。为集团的科技创新提供有力的科技支持，形成产学研相结合、企业和科研院所协同发展的新模式，构建起了集团外部的技术创新合作体系。

我们围绕知识产权保护、科研经费管理、信息保密等方面，结合内控体系建设和风险管理要求，形成了符合国家科研管理要求、具有建材行业特色的科研管理制度体系，为科研工作的高效有序进行提供了机制保障。

担当创新引擎

我们积极承担相关领域重点技术攻关和研究任务，肩负行业技术创新和升级使命。我们积极构建行业服务平台体系，促进科技与现代建材服务业的融合。我们与所在区域政府和科研机构合作，打造科技创新示范平台，带动当地科技创新。



2013年承担国家级科研课题

28 个

2013年获得省部级以上科技奖励

145 项

中国建材联合会会长 乔龙德

总院切实发挥了科技引领作用，为促进行业发展、提升中国建材行业的国际地位开展了大量卓有成效的工作，切实履行了行业研究院的责任和义务，贡献突出。



2013年，集团落实国家科技支撑计划、国有资本金项目、国防项目等近30项，共获得省部级以上科技奖励145项。一批涉及水泥与混凝土、节能玻璃、复合材料、新型建材等领域的国家重点科技项目正式启动，突破了核电专用水泥与混凝土、真空玻璃低温封接世界难题、低温金属封边中空/真空节能玻璃新技术、超高温隔热材料、反渗透压力壳体表面镜面状态工艺技术等多项关键技术。形成了一批具有国际影响力的基础研究成果，填补了国内外技术空白，集团多项技术成果用于“神舟十号”、“嫦娥三号”等国家重点工程，为国防工业做出了突出贡献。

我们引领自主创新和知识产权保护。2013年，集团专利工作稳步推进，新申请专利1262项，其中发明专利373项；新获授权专利848项，其中发明专利128项；累计拥有有效专利3231项，其中发明专利589项。国际专利授权取得突破性进展，巨石集团自主研发的E6玻纤

配方、中复联众的兆瓦级风电叶片制造技术等4项国际专利获得美国等国家授权，其中新型E6玻璃纤维配方专利打破了中国在国外玻纤生产用玻纤配方零专利的局面。

2013年新获国家专利授权

848 项

2013年获得国际专利授权

4 项

浮法玻璃微缺陷与节能关键技术及产业化

该项目的三大技术创新点：一是成功开发“全等宽、宽窑池、台阶池底、窄长卡脖”新结构玻璃熔窑，每吨玻璃0.1~0.3mm微缺陷数量下降到40个以内，600t/d玻璃熔窑单位能耗下降15%以上，实现玻璃质量的全面提高和熔窑高效节能。二是成功开发配料快速同步熔化技术，有效改进玻璃液熔化温度制度与液流分布，进一步实现玻璃质量提升和能耗降低。三是首次成功开发世界最大规模的1200t/d优质浮法玻璃生产线，并实现成套装备的完全国产化，产品质量更加稳定，能耗比600t/d节能15%，能耗水平国际领先。本项目获得国家发明专利9项，发布国家标准3项，出版专著1部。成套技术已在国内60多条生产线上应用，国内工程市场占有率达到80%以上，并先后出口印度、伊朗和印尼等5个国家。该成果彻底打破了国外技术在我国高端浮法玻璃市场的垄断地位，推动了我国浮法玻璃技术进步与产业结构升级，使我国浮法玻璃技术在世界高端浮法玻璃市场占有重要地位。

“中国制造”到“中国创造”

巨石集团的核心技术“一种玻璃纤维组合物ZL200910096259.X（简称E6）”已在美、日、德等9个国家和地区申请专利，并获得美国和台湾地区的专利授权，作为我国第一个在国外获得授权的玻璃纤维配方专利，打破了美国OCV公司在该领域的垄断地位，获得了评审专家的认可。2013年该专利获得中国专利优秀奖。E6配方专利成功获得中国专利奖奖项，充分体现了国家知识产权局对E6配方专利技术高创造性的认可，标志着近年来集团公司专利成果水平的提高，推动着集团公司“中国制造”到“中国创造”的步伐。以E6玻璃纤维为基材的复合材料具有出色的性能，适合应用于耐高压、抗腐蚀、耐高温等特殊领域，如高压管道、风能设施、抽油杆、环保处理、化工防腐、海水淡化、土工格栅等，使复合材料制品更耐用，寿命更长，从而节约了终端客户的使用成本。

加速成果转化

我们积极推进形成“企业为主体、市场为导向、产学研结合”的技术创新体系，重视科技成果转化和应用。集团不断优化整合科技资源，强化科技创新资源聚集效应，积极组织构建以国家级企业技术中心为框架的技术创新体系建设，鼓

励和引导企业不断提高自主创新能力，突出企业技术创新和科技投入主体地位，进一步推动生产制造企业在产品和技术创新方面的核心竞争力。近年来，集团连续获批复合材料、装备制造、玻璃纤维、水泥装备四个领域的国家级企业技术中

心，形成了一个国家级企业（集团）技术中心（中国建材集团技术中心）和六个国家级企业技术中心分中心的技术创新体系，在中央企业中位列第一位。

我们在航天航空和国防重大工程用无机非金属新材料及先进复合材料、高性能混凝土、脱硫石膏等废弃物再生新型建材、大型新型干法水泥与浮法玻璃生产线成套装备等领域形成了一批重大科技成果，成功应用于北京奥运、世博会、高铁、

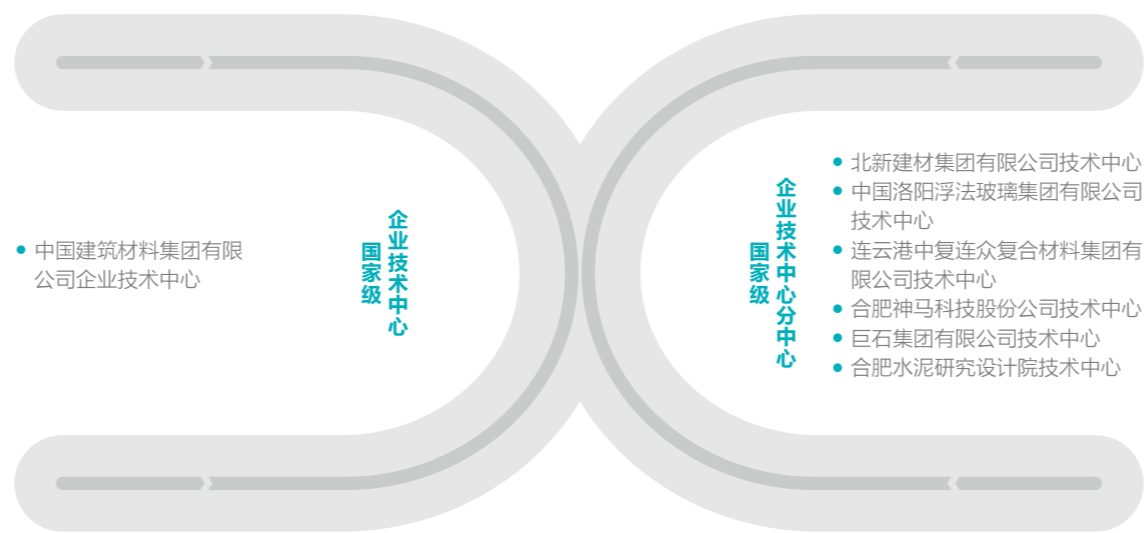
三峡、核电站、民用飞机及国防等重大工程和项目建设，为建材工业和建筑业的结构调整和技术升级、为促进国民经济的快速发展做出了积极的贡献。

国家级企业技术中心
7 个

国家重点新产品计划

由中国建材总院提供技术支持，淮海中联水泥有限公司生产的核电工程专用水泥、邢台中联水泥有限公司生产的快硬硫铝酸盐水泥（L.SAC.42.5）和北新建材生产的相变蓄能纸面石膏板等三个产研合作成果，成功入选“2013年度国家重点新产品计划”。国家重点新产品计划是国家科技计划体系中科技产业化的重要组成部分，通过政策性引导和扶持，促进新产品开发和科技成果转化及产业化，推动企业科技进步，提高企业技术创新能力，进而带动我国产业结构优化升级和产品结构调整。

中国建材集团国家级企业技术中心构成



中国航天事业合作伙伴

中复碳芯电缆科技有限公司（中复碳芯）是由集团旗下中复连众复合材料集团携手哈尔滨玻璃钢研究院等企业共同投资设立，以哈尔滨玻璃钢研究院的碳纤维复合芯导线先进生产技术为依托，专业从事碳纤维复合芯导线的研发、生产和销售的企业。碳纤维复合芯导线是一种全新结构的节能型增容导线，与常规的钢芯铝绞线相比，具有重量轻、抗拉强度高、耐高温、耐腐蚀、载流量大、线损少、弧垂小等一系列优势，可用于安全、环保、高效节约的输电网络。中国电力联合会组织的产品鉴定会上，南方电网公司李立院士和哈尔滨工业大学杜善义院士对中复碳芯的碳纤维复合芯导线给予高度评价。鉴定结论为：中复碳芯研发、生产的碳纤维复合芯导线已达国际同类产品的先进水平。该产品已经进入航空航天领域，近日将在酒泉卫星发射基地挂网运行。中复碳芯承接了南京长江燕子矶大跨越输电导线项目，最大跨距超过1100米。这是碳纤维复合芯导线在世界范围内跨江应用的首例。

2013年，依托集团企业技术中心，围绕美丽中国建设、PM2.5治理、清洁生产、国际标准推广等方面开展产研对接，形成重大产研项目11项、重点实验室开放基金项目11项，完善了集团东北、华东、华北、西南等地区产研项目布点。截止2013年底，累计组织重大产研项目、技术中心项近150项，在“三新”产业、水泥产品“四化”、玻璃产品“四化”

等领域里的100余项新技术成果在集团内转化推广，其中核电水泥、快硬硫酸盐水泥、相变蓄能石膏板、太阳能电池组件等一批产研成果列入国家重点新产品计划，水泥窑炉和墙材窑炉烟气治理、特种水泥关键技术研究等产研项目列入国家科技支撑计划重点项目。



责任管理

市场绩效

科技创新

节能环保

员工关爱

企业公民

科技服务社会

护航行业发展

我们积极参与标准的制订和修订，通过推进标准规范的应用，为提高建材产品质量和性能、减少污染、保障从业人员健康贡献力量。2013年，我们主持制订、修订国际标准1项，国家标准5项，行业标准50项；参与制订、修订国家标准7项，行业标准9项。2013年，集团牵头制订的“ISO 17095: 精细陶瓷（高性能陶瓷，高技术陶瓷）—陶瓷材料高温界面粘结强度试验方法”正式发布，有效解决了陶瓷材料高温界面评价的技术难题，填补了高温界面强度评价领域的空白，适用于航空航天材料、特种工业材料、无机非金属建材制造、建筑工程等研究和应用领域，对切实保障人民生命财产安全有重要意义；国际标准“ISO 13124:2011 精细陶瓷（高性能陶瓷，高技术陶瓷）—陶瓷材料界面粘结强度试验方法”获中国标准创新贡献奖二等奖。

我们拥有覆盖全行业的检验认证资源、工业产品（建筑材料、建筑卫生陶瓷、装饰装修建材、墙体屋面材料、玻璃、钟表、轻工机械七类）质量控制和技术评价实验室，业务领域涵盖质量、安全、环保和低碳等，为企业和消费者提供全方位、专业化的权威服务，促进工艺水平、管理能力和产品质量的持续提高，为产业链的健康有序发展贡献力量。

继咸阳陶瓷研究设计院之后，2013年成员单位轻工业杭州机电设计研究院和轻工业钟表研究所获批建材行业“国家中小企业公共服务示范平台”，进一步充实了集团中小企业服务力量。通过不断提高服务水平和组织带动社会服务资源的能力，主动开展公益性服务，积极承担政府部门委托的各项任务，在解决中小企业共性需求、畅通信息渠道、改善经营管理、提高发展质量、增强市场竞争力和实现创新发展等方面发挥支撑和示范带动作用。

2013年主持、参与制定、修订国家、行业标准

71 项

绿色标尺—为建材行业健康发展保驾护航

CTC是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的第三方检验认证机构，是国家火炬计划重点高新技术企业。CTC致力于构建检验、认证、安全服务、仪器研发、延伸服务五大业务平台，已经成为建筑材料领域最具权威性的检验、认证评价综合化一体化服务机构。2013年，CTC承担国内重大工程的检测任务，全年共出具检验报告55万份。其中包括：核电工程、迪士尼主题乐园、世博城市最佳实践区、北京、上海等主要城市轨道交通项目、为2014年APEC会议主会场提供技术低碳环保、质量安全方面的专业咨询；共为620余家企业提供了安全生产标准化评定服务，为建材企业安全运行提供的咨询保障。



国际化科技合作的践行者

近年来，中国建材总院广泛开展国际科技合作与交流，国际影响力和知名度显著提升。与多个国际知名企业、高校签订战略合作协议，开展深层次合作、共建产学研平台。组织承办水泥与混凝土国际会议等高水平国际会议，参与RILEM等多个国际学术组织并担任重要职务。自2011年发布建材行业第一个国际标准以来，连续三年成功发布3项建材行业国际标准，显著提升了我国在国际标准化领域的话语权和影响力。创建英文期刊并在全球发行，占据行业国际制高点。成功申办第十四届国际水泥化学大会，实现了中国几代水泥科学家的夙愿。中国建材总院雄厚的创新实力、积极践行国际化科技合作的成绩得到了充分肯定，被国家科技部认定为建材行业国家级“示范型国际科技合作基地”。

繁荣创新文化

我们充分发挥科研优势和影响力，搭建沟通、推进和共享平台，带动和繁荣创新文化。

我们承担标准化组织、行业分会、专业学会及科技中介机构的秘书处工作，广泛开展行业服务。

我们承办行业网站和专业刊物，及时发布前沿信息、共享科技成果和商业讯息，通过建立技术创新机构库、科技成果数据库等资源库及信息查询平台，为建材企业提供多种渠道的信息交流和技术沟通。

我们发挥示范性国际科技合作基地作用，举办国际国内学术会议、论坛和交流互访活动，为专家学者提供交流、提升平台，服务于创新共进，加速建材工业和相关领域的技术升级、技术革命，为科技创新更加快速有效的服务社会可持续发展提供动力。

我们承办专业展会，集中展示、推介新技术、新产品，为科研成果产业化提供平台和服务，促进行业的技术进步和成果共享。

2013年举办、组织开展的学术交流活动

622 场次

2013年余热发电装机容量约

1606 MW

2013年消纳固体
废弃物约

6191.2 万吨



节能环保

我们综合利用工业和城市废弃资源，用尽可能低的消耗和排放制造低碳产品；我们致力于为社会提供质量可靠、绿色环保的建材产品，为新能源产业提供产品和服务支持；我们乐于分享有效的节能环保技术和管理经验，探索工业与自然和谐共处的发展方式，倡导全行业 and 全社会的可持续发展。

62 应对气候变化

68 保护生态环境

64 实施绿色管理

70 绿色产品体系

66 珍惜使用资源

74 绿色服务产业

2013年节能环保
投入

14.5 亿元



应对气候变化

当前世界正面临着资源枯竭、生态系统恶化以及极端气候的环境问题，社会各界高度关注气候变化，积极探求可持续发展的有效途径。我们坚持高效使用资源、减少排放、保护生态，寻求尽可能多的途径和方式，实现低碳运营和绿色发展，努力打造资源节约型和环境友好型

企业。我们将可持续发展的理念融入发展战略，从利益相关方的诉求出发，将低碳发展理念融入从产品研发、工艺设计、原燃材料使用、现场管理到客户服务的全过程，形成了具有特色鲜明、卓有成效的可持续经营模式，与各利益相关方携手，共同应对气候变化。

潘基文

中国建材等中国企业在应对气候变化的积极行动让人感动。



担当表率

我们牢记央企责任，努力成为应对气候变化的实践者、示范者和倡导者。我们积极承担节能减排任务，在国家低碳行动中贡献力量。“十二五”期间，集团共有214家成员企业纳入“万家企业节能低碳行动”，承担节能任务近400万吨

标准煤。我们严格遵守法律法规，坚决执行能耗和环保标准、淘汰落后产能、遵守准入制度，示范负责任企业的行为准则。我们参与发起并率先签署公约和倡议书，倡导应对气候变化、保护环境、治理灰霾、低碳发展。

应对气候变化、共建美丽中国

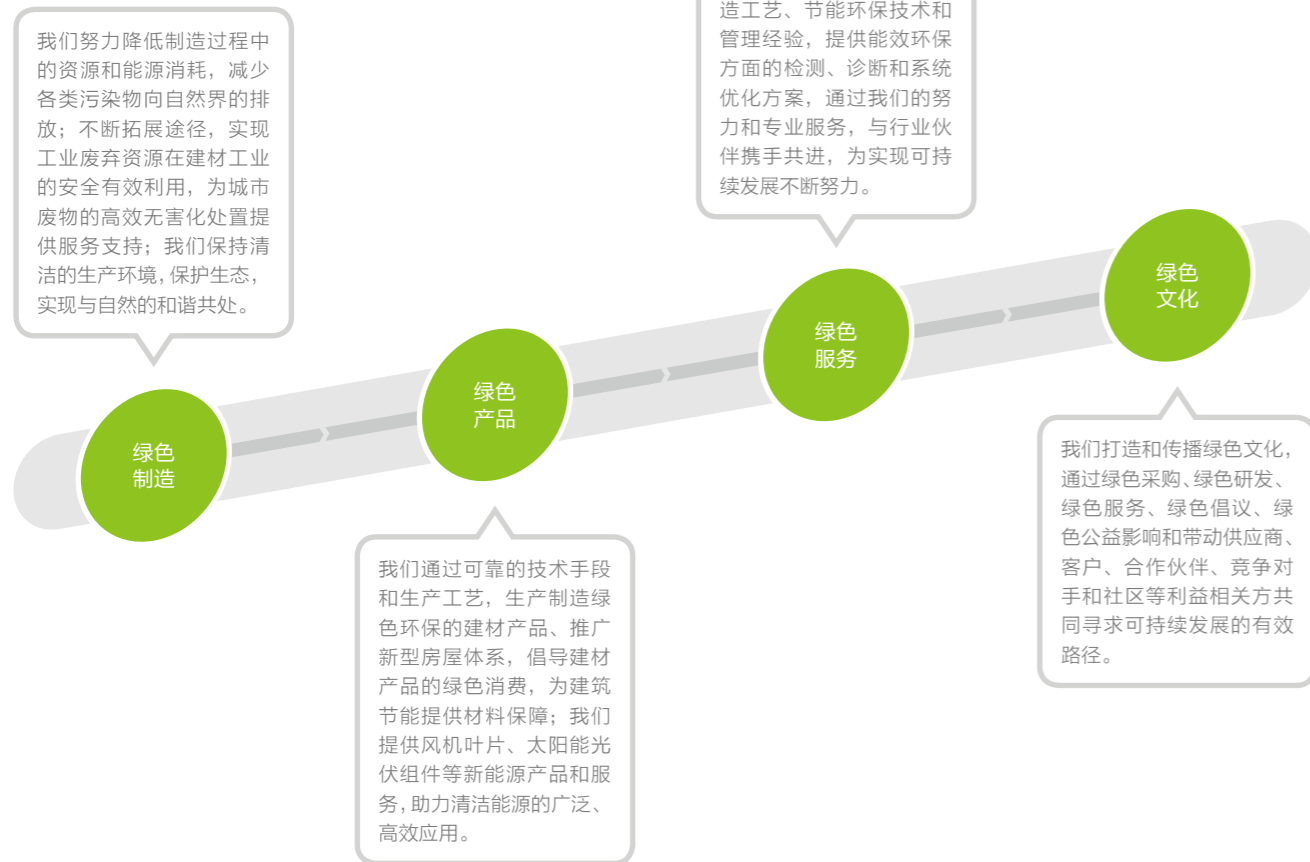
企业在创造社会财富、追求经济效益的同时，应注重社会效益和环境效益，走生态文明与企业发展共赢道路，通过负责任的投资和生产经营实现可持续发展与利益相关方的合作共赢。在2013年7月30日举行的“关注气候中国峰会”上，中国建材与其他50余家企业共同签署了由中国企业联合会、中国工业经济联合会、中国上市公司协会发起的《中国企业应对气候变化倡议书》，共同承诺：要坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，形成节约资源和保护环境的生产方式，从源头上扭转生态环境恶化趋势，为人民创造良好生产生活环境，为全球生态安全作出贡献。

传播文化

我们通过绿色采购向供应商传播环保理念。在原材料采购过程中，优先选用生产过程低碳环保、对环境破坏程度低的产品；在能源的选择上，我们大力推进低品位能源、城市垃圾、生物质能源等非化石能源的使用；对于日常办公用品等消费品，尽量选择包装简洁、便于回收利用的产品。

我们热心环保公益和宣传活动，积极传播环保理念。我们捐赠款项和物资，支持环保设施建设；我们联合社区单位建设生态林区，共同应对气候变化；我们组织开展节能环保技术展览和推介活动，推动行业绿色制造和低碳发展；我们积极传播节能环保理念和低碳生活知识，倡导低碳生活和绿色消费。

中国建材集团节能环保管理模型



集团纳入万家节能低碳行动企业“十二五”期间预计减排二氧化碳约

926.4 万吨

企业签署或加入的环保倡议

207 个

2013年组织或参加环保宣传

855 场次

2013年与集团建立长期合作供应商中通过环境管理体系认证比例

44.7%

实施绿色管理

我们以建设资源节约型和环境友好型企业为目标，建立了符合建材行业特点，适用于多元化、综合型产业集团的绿色管理体系。我们严格遵守国家法律法规，执行国家能耗限额和排放标准，严格履行审批程序；建立健全机构体系，配备专业管理人员，不断提升节能减排管理队伍素质；制定节能减排管理战略、目标和管理制度，指导、监督、考核成员企业的节能减排实践；推

行标准化管理，通过精益管理实现节能降耗；倡导实施节能环保管理新方法、新机制，多渠道筹措资金、加大节能减排投入，确保资金到位、效益显著；建立节能环保信息公开机制，自觉接受利益相关方的监督，将利益相关方意见纳入节能环保管理体系；倡导绿色办公，通过特色宣传和体验活动，打造浓郁的低碳文化。



中国建材集团节能环保管理体系

2013 年员工参加节能环保相关培训

5.7 万人次

2013 年视频会议代替现场会议约

70 场次

1

我们严格遵守国家有关法律法规和标准规范。严格执行行业准入制度、能耗限额、污染物排放标准和清洁生产要求；严格执行固定资产投资项目节能环保“三同时”要求，认真组织开展新改扩建项目的可行性评估和环境影响评价。建立环境风险预警机制，制定应急预案，预防和减少可能造成的环境危害。

2

我们成立节能减排工作领导小组，总部设立社会责任与节能环保办公室、各成员企业分类别、分层级建立了节能环保职能机构，实现了集团节能减排管理体系的全面覆盖。

3

我们重视节能减排队伍的建设，工业企业根据国家相关法律法规要求配备了相应的节能减排工作人员，关键岗位的管理人员均取得了职业资格证书。我们充分利用内部和外部教育资源，强化节能减排关键管理岗位人员的培训，丰富员工节能减排知识储备，提高人员素质和管理水平。

4

我们制定节能减排战略、方针、规划和制度，通过计量统计、监测分析、评价考核三大体系，推进工作的持续改进。我们对集团各成员企业实施分类管理，根据成员企业特征，制定分类考核目标和考核方案。

5

我们推行标准化管理体系，集团制造类企业基本建立了质量管理标准化体系、环境管理标准化体系和能源管理标准化体系，大部分通过了认证。

6

我们将年度节能减排资金投入纳入全面预算管理体系，制定资金使用计划，确保技术改造和管理提升落到实处。我们支持企业运用合同能源管理、清洁发展机制等节能环保合作形式，保证节能技术改造投入。

7

我们逐步建立健全节能减排信息公开机制。定期向利益相关方报告能源消耗和污染物排放情况，通过年度社会责任报告披露年度节能环保绩效，接受利益相关方监督。

8

我们不断完善利益相关方沟通机制，定期向社区居民汇报环保绩效。在项目可行性研究、建设、改造和验收过程中，主动征求周边居民和所在地域主要利益相关方意见，尽可能的降低企业经营活动对环境和社会的负面影响。

9

我们倡导绿色办公，在节电、节水，减少办公耗材的使用等方面制定详细绿色办公方案，并将绿色办公绩效纳入日常监测体系。积极推进视频会议系统建设，减少现场会议数量；科学安排公务出行，优先使用低碳交通工具。



责任管理



市场绩效



科技创新



节能环保



员工关爱



企业公民

珍惜使用资源

提产降耗

我们珍惜矿产资源。在矿山采掘方面，采用横向采剥，自上而下分水平台阶进行开采，防止地质灾害的发生。在生产爆破方面，采用多排孔微差爆破方式，既减少资源浪费，

又防止爆破震动带来的环境污染。在矿石输送方面，投资建设封闭式皮带长廊，避免汽车运输的扬尘、高能耗，减少对周边居民生活影响。在矿产资源的使用方面，准确测定

不同批次矿产资源的成分数据、制定合理的原料配比方案，有效使用低品位矿石，提高均化效果，充分发挥每一份矿产资源的价值。

高效用能

我们努力提高能源利用效率，积极实施节能技术改造，不断降低每一单位产品的消耗和排放水平。我们及时淘汰落后的生产设备，通过窑炉改造升级，提高燃烧效率；推行电机系统节能，提升用电效率；通过对标考核，减少运输燃油消耗。集团各主要产品单位能耗持续保持行业先进水平。

利用煤矸石、污泥、城市垃圾等可燃废物替代煤炭等化石能源。

我们在符合建设条件的水泥和玻璃生产线建设余热发电装置，将生产过程中的废热转化为电能，回供到生产线上使用，减少外购电力的使用量。对于新进入的水泥生产企业，积极组织技术论证，制定余热系统建设和覆盖计划。为不断提高余热资源回收利用效率，我们一方面加强精细化管理，将余热电站自用电率、单位产品余热发电率纳

入重点监测指标体系，通过对标和考核，不断提高运行质量。另一方面，通过积极的技术革新和升级改造，实行智能化控制，提高系统整体效果。

2013年水泥余热发电量占电力消耗总量比重

23.3%

2013年万元产值综合能耗同比下降

6.0%

节约用水

我们重视水资源的保护。集团各制造类企业余热系统及冷却系统用水均实现了循环利用。冲洗等辅助工艺用水也通过沉降和污水处理系统，实现有效回用。2013年，集团商品混凝土业务增长较快，其生

产过程用水量较大，因此年度集团单位产值新鲜水耗上升。我们将混凝土单位产品水耗作为重点监控指标，与先进企业对标，制定专项方案，确保水资源高效合理利用。

2013年循环水利用率

96.4%

循环利用

我们发挥工艺优势，循环利用工业废弃资源。在保证质量安全的前提下，不断扩展可循环利用的废弃资源种类，提高利用效率。逐步实现了工业废弃物、工业副产品、

环保副产品、污水厂淤泥、建筑垃圾和城市垃圾在建材生产线上的有效利用和无害化处置，避免资源浪费和环境污染。

2013年消纳工业副产品和固体废弃物约

6191.2 万吨

2013年消纳城市垃圾

8.2 万吨

水泥窑协同处置城市垃圾

根据发达国家的经验，在垃圾焚烧领域，主要有两种途径：一是新建垃圾发电厂。将消纳焚烧垃圾所产生的热能转化为电能回收利用；二是利用已有的水泥厂。将经过适当预处理的垃圾投入水泥窑系统中燃烧，在水泥窑正常生产熟料的同时，把垃圾一并消纳处置。垃圾燃烧时所产生的热能可以直接用于熟料的煅烧，节省或替代相应数量的熟料煅烧用煤，称之为水泥窑协同处置。相比新建垃圾发电厂，水泥窑协同处置城市垃圾有着更加明显的经济效益、环境效益和社会效益。我国水泥工业于过去的近10年中，在技术装备、标准规范、环境安全保障、水泥与混凝土性能质量、中间试验、工业试验、工业生产操作控制、正常生产管理和人才培养等各方面，逐步完成了各项前期工作，做好了充分的准备，在适当的政府政策驱动下，将可为城市垃圾处置提供更加安全可靠、高效环保和成本低廉的处置服务。

新建垃圾电厂与水泥窑协同处置垃圾相关指标对比

新建日处理量 1000 吨的垃圾电厂	对比指标	新建日产熟料 5000 吨的水泥厂
1000 吨	日垃圾处理量	1000 吨
4-6 亿元	总投资	4-5 亿元*
≤ 70%	装备国产化率	≥ 90%
70-80%	年运转率	85-90%
25-29 万吨	年垃圾处理量	30-33 万吨
对垃圾的数量、质量要求高	运转稳定性	对垃圾数量、质量波动的适应力强
焚烧炉灰须特殊处置	二次污染	没有二次污染

注：* 如果利用已有的新型干法水泥窑，总投资预计仅为 3 千万左右。

保护生态环境

环境治理

我们致力于与环境的和谐发展，努力减少企业运营对环境造成的污染和对生态造成的破坏。

我们严格执行国家环境保护相关法规、政策和标准，减少生产过程中废水、废气和废渣的排放，通过有效的环境治理技术和精细化的管理体系，实现了生产线“三废”达标或优于标准排放。

我们通过采购清洁能源、提高燃烧系统中氧气含量等措施，减少废气中的二氧化硫和氮氧化物等污染物的形成，从而减少排放。我们积极推进水泥脱硝系统建设，有效利用低氮燃烧和选择性还原技术，

大幅消减氮氧化物排放量；探索配套建设信息化控制系统，合理控制还原剂使用量，延长系统使用寿命、控制还原剂耗用量和脱硝成本；推行使用袋除尘技术，有效降低废气中的粉尘排放量。我们在玻璃生产线建设脱硫脱硝除尘和余热发电一体化技术，系统有效的控制废气质量。我们在玻纤生产基地投资建设污水处理和循环使用系统，努力实现废水“零”排放。

我们重视废渣治理，通过技术革新和精细化管理，对生产过程中产生的废渣、回收的产品外包装、不合格产品等进行加工再处理，经

检验合格后作为原材料循环利用，实现自产固体废弃物回收利用。

我们重视噪声治理和员工保护，依据国家噪声治理标准监测和控制生产噪声对员工健康和周边社区的影响。通过优化生产线布局，运用物理隔绝、绿化遮挡和职业防护等措施，减少噪声危害。实现制造类企业厂界噪声达标率 93.6%。

旺水人的精致名片

水泥企业一直是环境监管机构和周边居民的关注重点，落后水泥生产工艺给公众带来的是乌烟瘴气、烟尘漫天的传统印象，因沟通不善造成的误解屡见不鲜。四川旺苍西南水泥有限公司（以下简称旺苍西南）地处四川广元，山地众多、沟壑纵横，企业环安备受关注。在加入中国建材之前，虽然企业主要环保监控指标均符合国家控制标准，但因沟通不善、宣传不足，一度备受周边社区居民质疑，引起了媒体的广泛关注。

2012年加入中国建材以来，旺苍西南高度重视环保工作、积极应对社会舆论，提出了“刮风不起灰，雨天不沾泥，员工不抱怨，群众无投诉，股东满意，社会认可”的整治目标，全面、深入实施环境形象提升行动。环保投资超过了企业建设投资的10%，除尘、消音和废水处置设备平均配备率达到环评要求的150%，加强制度管理和考核，在线监测系统巡检记录、收尘器运行记录、污水处理设备巡检记录。当地饮用水水源白水河支流杨老沟穿行厂区，将厂区划分为生活办公区和生产区，河水清澈，砾石分明，与30%的绿化面积相应成景。

企业在改善自身环境状况的同时，也重视与当地居民和政府的沟通，将企业的发展与当地经济的发展联系在一起。主动向周边居民通报环境治理措施和治理效果，邀请居民到生产现场参观，听取居民意见；积极参与当地清洁卫生整治、道路平整等工程；不断吸纳当地村民就业，协助当地村社成立运输队及劳务公司，带动村民增收；适逢重大节日，主动联合当地政府组织文艺演出等群众广泛参与的节目，每年春节公司组织慰问困难群众。

旺苍西南的诚恳和努力得到了当地政府及周边群众的认可和支持，旺苍西南的环保形象成为一张精致的名片，多家主流媒体竞相报道了企业清洁生产、绿色环保的做法和实效。当地镇政府负责人表示有这样负责任的企业，是旺苍之幸，白水之幸，卢家坝人之幸。



生态保护

我们努力探索工业与自然和社会和谐共处的有效模式。对于工厂的选址和布局进行严格论证，在工程和项目建设中保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道和农业用地，尽可能的降低企业对周边环境和社区造成的不利影响。

我们注重厂区及周边的绿化和美化，将工业生产与园林景观、动物植物相结合，在保证安全的前提下，因地制宜的为员工和社区居民提供健身休闲的活动场所，打造了一个又一个的花园工厂，实现工业和周边生态的自然融合。

我们及时开展石灰石矿山开采过程中的生态恢复工作。矿山开采遵守《绿色矿山公约》。按照开采进度，保护未开采地段的植被，减少边坡料对开采平台以下山坡植被的破坏；对于植被破坏部分，及时播撒种子、补种幼苗，最大限度的减少可能对生态环境造成的不利影响。在争创“资源节约型、环境友好型”企业的目标引领下，集团6个矿山被评为国家级绿色矿山。

国家级绿色矿山

6个

2013年厂区平均绿化率

22.1%

绿色产品体系

我们将低碳环保的理念融入产品的研发、设计、生产、包装、销售和回收的全过程，为客户提供系统的低碳环保产品和服务。通过我

们的努力，推广低碳成果、提供绿色服务、传播环保理念，为全社会的可持续发展贡献力量。

抗震防风

整体柔性结构，自重约为传统砖混结构的30%，地震反应小，连接部位采用抗震紧锁连接件，满足9度地震设防和12级台风防御要求。

保温隔热

“双保温（外墙内保温和外保温）+双隔层（开放式通气层+密闭式空气层）”，有效避免“冬天结露”、“夏天返潮”，对比传统房屋建筑节能75%以上。

通风防潮

开放式通气层设计，利用空气热循环原理实现空气对流与室内通风；主体结构与外墙装饰层直接设“单项呼吸纸”，室内潮气可外透，有效阻隔外界潮气或其他腐蚀性气体进入主体结构。

隔声降噪

不同材质、不同厚度、多层空腔组合成复合墙体，超过星级酒店隔声标准。

防火安全

外墙材料与保温材料为A级不燃性防火材料，完全满足国家对中小型建筑体的防火要求。

有效面积比高

室内承重隔墙少，布局灵活，墙体厚度是传统结构的50%，套内使用面积增加10%，得房率最高达92%。

环保便捷

工厂化预制，现场拼装，施工期短；施工现场环保，无噪音、粉尘、污水污染。

经久耐用

结构钢筋、螺栓均采用高镀锌防腐公益，主体结构采用95年结构安全设计。

适用广泛

适用于各类气候带（严寒、热带）；适用于不同地形地貌（海岛、平地、坡地、山地、沙漠等）；适用于不同的地质条件（沙土、软土、岩石等）。

智能兼容

复合墙体和楼板结构，各种设备、管线可暗埋于其中，智能化控制，防盗可视对讲、新风换气、中央空调、中央除尘、地源热泵、雨水收集和太阳能系统可完美结合。

回收利用

房屋主体材料90%以上材料可回收，循环再利用，消除建筑物终老时所产生的大量建筑垃圾。



新型房屋

我们提供房屋产品集成服务。为建筑业和居民提供系统的建材产品解决方案和建造方案。通过工厂化设计生产、现场组装的产业化运营模式、绿色环保的建材产品集成、丰富的生态功能接口，使“负能耗”、“零排放”建筑成为可能。

绿色建材

我们调整基础建材产品结构。积极推进水泥行业向“高标号化、特种化、商混化、制品化”方向发展，为客户提供高品质的绿色低碳水泥产品。我们引导玻璃行业向“高档化、LOW-E化、超薄化、高性能化”的节能方向发展，以LOW-E玻璃为主，提高建筑玻璃产品的功能性，为建筑节能提供材料保障。

我们研发生产新型建材。我们从节能、安全、舒适、生态四个核心理念出发，研究开发新型建筑材料。提高产品的保温性能，减少使用耗能；最大限度减少包含放射性、辐射性、有毒有害原材料的使用，保证使用和居住安全；突出静音、防潮、透气性能，提升居住的舒适性；开发使用工业废弃资源作为原材料

生产建材产品，减少天然矿物的耗用量；生命周期结束后可最大限度循环使用或有效处置。目前以纸面石膏板和金邦板、金邦瓦等组成的新型建材产品体系，广泛应用于国内外建筑，为建筑节能贡献力量。

北新房屋倾情助力清华团队打造“O-HOUSE”建筑

北新房屋一直致力于为客户提供一站式的“零能耗”太阳屋（“O-House”）解决方案。北新房屋凭借房屋结构及墙体节能保温方面的技术优势，与清华大学、美国佛罗里达大学携手参加了国际太阳能十项全能竞赛，经过十个项目的激烈角逐，“O-House”获得了综合排名第五、“室内舒适度”等三个单项奖第一的好成绩。

“O-House”突出了四大特点：文化内涵的“园林式”住宅，重新定义的“模块化”住宅，完美诠释的“零能耗”住宅，智能随心的“未来芯”住宅。在模块化结构设计方面，每一个模块的墙体都设置防水层，加固保温层，确保每一模块能源自给自足，目标客户可选择不同的组合方式，以适应住户的生活需求。在建筑能耗方面，房屋运行能耗全部来自太阳能，建筑屋顶采用虹吸式排水，各个模块独立自南向北找坡，雨水集中后汇入北侧生物净化水池，经过泥沙、清洁设备的过滤消毒之后，可以变成纯净水利用。在技术方面，该房屋将智能控制、微电网系统的理念与方案有机结合：比如，在进入房间时，门的转动可以自动控制灯的开关。房屋具有智能学习能力，居住者可以通过在iPad终端上的模式选择记录用户的生活习惯，并发送到信息云中。一段时间之后，房子就能够非常清楚使用者最习惯的时间作息、最舒适的温度和最常使用的照度等，使得房子更适合个人居住并更节能。“O-House”的成功建造，通过利用清洁能源和可循环产品的建造实践，为公众展示了一个环境友好型的未来居住选择方向。





2013年水泥产品散装率

66.4%

清洁能源

我们支持新能源产业发展。我们研发制造新能源材料和能源利用技术以及产品体系，为新能源产业发展提供高品质的、规模化的产品和技术支撑。我们研发制造兆瓦级风机叶片，依托自身的科研力量持续提升产品质量和种类，满足超大机组和海陆环境下使用要求，通过原材料替换，攻克了叶片产品降解的难题，成为我国风机叶片领域的技术带头人和高品质兆瓦级风机叶片的最大供应商。

我们研发制造薄膜太阳能电池组件，自主研发设计薄膜太阳能光伏产品生产线，提供太阳能屋顶、太阳能充电站以及光伏建筑一体化设计施工服务。通过国际科研合作，持续提高薄膜太阳能光伏产品转化效率，使太阳能产业真正成为低碳环保的阳光能源产业。

我国最长风机叶片成功下线

技术创新是企业持续健康发展的动力，中复连众依托国家级博士后科研工作站和国家级企业技术中心，以满足客户和市场需求为目标，不断提升技术创新能力，为客户提供优质的产品和服务，为促进我国可再生能源的发展贡献力量。2013年3月，中复连众自主研发的LZ75-6.0风机叶片在连云港成功下线。该型叶片长度75米，是目前国内长度最长的叶片，可以全面满足海上风电发展对大型叶片的需求。在LZ75-6.0型碳纤维叶片的研发过程中，通过深入调研国内外碳纤维叶片制造工艺，对国内外碳纤维及其制品进行大量的试验评价、筛选和优化，成功实施了多项技术创新，有效的降低了碳纤维叶片的成本，有利于碳纤维叶片的推广应用。LZ75-6.0风机叶片的成功下线，标志着我国风电叶片设计和制造技术已达到国际先进水平。

减量包装

我们实行包装简化策略。持续推行水泥产品散装和玻璃产品裸包。简化石膏板、玻璃纤维等大宗产品的外包装，尽可能使用可再生包装材料，在保证产品品质和运输安全的前提下，减少包装浪费。

低碳行销

我们采用绿色销售模式。通过建立现代化的物流园区，合理规划供销和物流方案，减少资源占用，提高销售效率。搭建网络销售平台，提供世界范围的建材产品在线交易服务，减少客户和销售人员商旅碳排放。

发展散装水泥

散装水泥是指水泥从工厂生产出来之后，不用任何小包装，直接通过专用设备或容器、从工厂运输到中转站或用户手中。

使用散装水泥可以提高建筑工程的可靠性和安全性。散装水泥出厂安定性较好，运输与储存中不容易受潮变质。反之，传统袋装水泥在运输储存中易受潮变质，降低强度。

发展散装水泥可以改善工人的劳动条件，实现水泥企业的文明生产。传统纸袋包装车间粉尘多，劳动环境较为恶劣，以体力劳动或半机械化操作为主，不利于工人身心健康。以散装方式出厂，可以实现完全机械化、自动化生产，不仅可以节省大量的人工劳动，而且可以改变生产环境，使水泥生产企业由劳动密集型向技术密集型发展，从过去的高污染行业向花园式文明生产企业发展。

发展散装水泥可以减少对环境的污染，有利于人民的身体健康。袋装水泥在运输过程中常因纸袋破碎造成遗洒。在施工现场搅拌过程中，会产生较大的空气和噪音污染。而散装水泥和与之配套的商混站能较好地解决上述问题。

发展散装水泥可以节省木材资源、减少环境负荷、保护生态平衡。袋装水泥包装材料采用的纸质材料需要耗费木材资源，对森林造成破坏；采用的复合材料材质难于降解和回收利用，会对环境产生较大负荷。据测算，每生产一万吨散装水泥可节省包装纸60吨，折合木材330立方米，生产60吨纸需要电7.2万度，煤78吨，烧碱22吨；另外，每运输一万吨散装水泥，比运输袋装水泥可减少水泥损失4%。



绿色服务产业

我们发挥科技创新优势，紧扣低碳经济发展主线，坚持集成创新服务社会。我们将绿色服务产业作为集团新的发展重点，为集团创造经济效益的同时，创造更多的环境效益和社会效益。经过几年来的努力，

依托检测诊断、技术改造、专家咨询和融资管理四大节能服务支撑，逐步打造了技术节能、智控节能和管理节能三大节能服务体系，为建材及相关工业提供集能效和环境诊断检测服务、工艺装备技术改造服务、

智能信息化控制服务、节能与环保管控体系咨询和认证服务以及合同能源管理服务于一体的绿色服务产业体系，为建材工业能效环保水平的提高贡献力量。



三大节能途径

管理节能

精细化管理是挖掘节能空间的有效途径。通过建立能源管理标准化体系，实施能源审计、清洁生产审核、碳核查等管理手段和方法，可有效提升能源管理效率，最大限度的减少管理过程中的“跑、冒、滴、漏”现象，深度挖掘节能潜力，持续提升能效水平。

技术节能

技术节能是提升能效水平的关键。工艺装备的先进性、匹配性和有效性是连续、安全、最优化生产的保障。我们为客户提供工艺系统能效诊断，评估工艺设备的能效水平，根据企业实际运行情况，出具有效的技术升级改造方案，同时提供全方位、一体化的装备技术改造服务，切实提升能效水平。

智控节能

我们推进智能控制系统与工业化生产的深度融合。信息化技术的有效应用，为生产线的最优化运行提供了智控保障。依托强大的数据库资源、利用在线仿真系统和专家操控系统，实现无人值守和专家级管理；生产系统与日常管理决策系统的无缝结合，实现生产管理与管理决策有效贯通；远程控制系统将帮助集团化企业打造从集团总部到生产基地全覆盖的智控节能体系。

四大服务体系

检测诊断

我们提供能源和环保绩效评估服务，为建材及相关领域企业“听诊号脉”，提供覆盖从原料进厂到产品运输全生命周期的能效诊断和环保评估，为技术改造和精益管理提供数据分析基础和对标提升保障。

技术改造

我们致力于为行业提供高效环保的制造工艺和技术，自主研发的余热发电技术、脱硫脱硝技术、全氧燃烧技术、固体废弃物综合利用技术等高效环保技术得到广泛应用，多项技术列入国家节能、节水、环保和资源循环利用推广工艺技术和装备目录。我们致力于推进工业化和信息化的深度融合，将智能控制技术融置于成套装备制造，为客户提供大型化、智能化的成套装备；我们面向建材制造领域的智能制造需求，提供能效控制系统、环保控制系统、专家操控系统、在线仿真系统、安全运行系统等生产运营控制系统，并提供集采购、生产、销售和日常管理一体化的智能工厂改造服务以及基于远程控制技术的数字化车间改造服务。

专家咨询

我们汇聚行业技术专家、能效专家、环保专家和管理专家，为企业提供能源标准化管理体系、环境管理标准化体系和质量管理体系的贯标和认证服务，帮助企业深入挖掘节能潜力。我们提供包括能源审计、清洁生产审核、碳核查等管理咨询服务，帮助企业清晰提升路径，确立工作目标，有计划、有步骤地推进节能减排。

融资管理

我们采用合同能源管理的形式，为在工艺和信息化节能技术改造方面有资金困难的企业提供融资服务，并提供节能系统的运维服务，与企业共担资金风险、共享节能效益。





员工关爱

我们全力维护员工权利，尊重员工的差异性，让企业成为员工可以依靠的伙伴和快乐舒适的家，我们与全体员工一起创造可持续的美好未来，并将内心的幸福在社会传递。

- 78 维护员工权益
- 79 实施民主管理
- 80 保障生产安全
- 84 支持员工成长
- 85 追求员工幸福
- 86 最美员工风采

2013年底员工总数
17.9 万人



2013年职业健康安全资金投入约
3.1 亿元

2013年员工参加培训约
164.2 万学时



实施民主管理

我们不断完善工会网络，推动实现“两个普遍”要求，建立健全各级工会组织和机构。要求新组建企业和新进入集团的企业建立完善工会组织，发展会员，提高工会组织的吸引力和凝聚力。

我们实施职工代表大会制度，让员工参与企业管理、表达合理诉求

并维护自身权益。集团成员企业重大决策以及关系员工切身利益的重要事项，都需经职代会审议通过后方可实施，工会主席作为职工董事参与企业最高决策。各级成员企业以职代会为基本形式，开展民主管理活动，推动建立民主参与、民主管理、民主监督的机制。

维护员工权益

我们尊重和维护国际人权公约和劳工标准，严格按照《中华人民共和国未成年人保护法》、《禁止使用童工规定》等法律法规要求，严禁和抵制以任何形式雇佣童工。

我们坚决杜绝强制劳动，反对歧视，保证员工体面劳动，让员工在自由、公正、安全和有尊严的条件下工作。

我们坚持平等雇佣，尊重并公平对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，采用公开、公平、公正的形式招聘和雇佣员工。我们坚持同工同酬，公平对待兼职人员、临时工和分包商员工，注重保护这些员工的合法权益。

我们严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》及有关法律法规，与员工签订劳动合同，规范劳动合同管理。

我们尊重员工工作隐私权，建立了覆盖招聘、考核和健康档案等人力资源各个管理环节的隐私管理体系。

我们依法为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险，建立了补充医疗保险、企业年金和定期体检制度，同时鼓励成员企业结合本企业实际为员工办理意外综合保险等其他补充保险。

我们按照《职工带薪年休假条例》等相关规定实施带薪休假制度，为超出法定工作时间支付工作报酬。组织员工参加身体检查和健康评估，持续推行企业年金计划。鼓励企业结合实际情况为员工提供工作餐、文体活动场所、心理健康咨询，为特殊员工提供交通和住房补贴等，为员工提供完善的薪酬福利保障体系。

我们坚持推进社会对话机制和集体谈判机制，鼓励、推动企业员工运用集体谈判机制协商解决员工关注的核心议题，员工权益得到充分保护。我们通过工会与员工签订集体合同，内容包括劳动用工、劳动报酬、工作时间和休息休假、劳动安全与卫生、社会保险和福利、女员工特殊保护等。

我们建立通畅的员工意见表达渠道，将员工建议传达到公司高层。

工会领导深入基层调研，参加基层的职代会，督促检查各企业工会民主管理和职工权益的维护落实情况。我们通过工会征集员工提案和合理化建议，让员工智慧助力企业可持续发展。

我们认真落实国家有关厂务公开的规定，扩大员工的参与权、知情权和监督权，不断巩固、深化、完善厂务公开机制，把员工普遍关心的热点、难点、焦点问题作为厂务公开的重点。通过厂务公开栏、职工座谈会、总经理信箱、企业网站等途径，与员工共享企业运营信息。

重点。通过厂务公开栏、职工座谈会、总经理信箱、企业网站等途径，与员工共享企业运营信息。

2013年男女平均工资比例

2.8:1

2013年集体谈判与集体合同覆盖率约

35.7%

2013年超时工作报酬总额约

1.8 亿元

2013年职代会提案处置完成率约

90.7%

员工参与是企业管理的金钥匙

北新集团物流中心是集金属贸易和仓储物流为一体的经营服务平台。多年来，物流中心以员工合理化建议为切入点，长期坚持员工参与管理，尊重员工首创精神，优化管理流程，提高经营绩效，以生动的实践证明群众是企业管理的得力帮手，员工参与是企业管理的金钥匙。

物流中心的现场管理是企业管理的重头戏。员工身处管理现场，对于现场管理的问题、隐患最有发言权。物流中心把员工参与管理成为一种管理理念和制度规范，从作业现场，到业务经营、市场开拓、风险管控等各个环节，都充分发动员工参与的积极性，尊群众为师，定期听取员工对本岗位、跨岗位或是整个企业的合理化建议。相信员工、依靠员工，让职工打消顾虑，放开手脚大胆地提出自己的想法；对于员工提出的建议，物流中心领导要第一时间作出回应，逐条解决，将其有价值的建议直接纳入管理制度或管理流程，提升了岗位绩效和企业管理水平。

尊重员工的意见，员工有了责任感；关心员工生活，员工有了归属感。物流中心经营管理的方方面面，都闪烁着员工的智慧火花。员工参与已成为部门管理和决策的重要组成部分，为创造经营业绩带来了源源动力。领导干部和职工群众之间的相互理解、相互信任和相互支持。通过员工合理化建议，解决了员工工作中遇到的很多难点、难题，坚定了员工的工作信心，提高了员工的工作积极性和热情，极大地促进了经营任务的完成，6年来，物流中心的业绩年年攀升，连续多年被评为团队之星。每位员工都有一种发自内心的自豪感，感觉到物流中心是值得员工呵护和付出的大家庭。

责任管理

市场绩效

科技创新

节能环保

员工关爱

企业公民

保障生产安全

我们建立以安全生产责任制、安全生产标准化、安全生产操作规程为核心的国内一流的安全生产管理体系。



2013 年死亡责任事故

0 起

2013 年各类轻伤事故同比下降

24%

2013 年轻伤人次同比下降

3 人次

2013 年员工参加职业健康安全培训约

14.9 万人次

1

我们按照全面覆盖、切实可行的原则建设安全生产组织体系，企业负责人作为安全生产的第一责任人，直接对安全生产工作负责，重点企业配备专职安全管理人员。重视安全管理队伍的建设，不断深化安全责任和安全意识、持续提升安全管理人员业务素质。

2

我们严格执行《中国建筑材料集团有限公司安全培训规定》，保证安全知识的普及、安全制度的贯彻和应急预案的实施等。将企业员工培训和供应商员工培训相结合，形成了横向到边、纵向到底、向供应链延伸的安全培训体系。

3

我们一直倡导在安全生产工作中实现标准化管理，作为全国安全生产标准化试点企业，积极推动水泥企业安全标准化创建达标工作，完善安全管理体系、提高安全管理水平、提升安全管理绩效。

4

我们建立了包含安全违法违纪行为处罚等系统的安全生产管理制度体系，并针对职业健康、重大危险源、境外工程项目、非煤矿山等制定专项管理制度和工作指引。

5

我们将信息化手段应用于安全生产日常管理，自主研发的安全管理信息化系统列入工信部两化融合重点推进项目。安全资格管理、安全基础档案、隐患排查、危险源管理、安全检查和安全培训等安全生产管理重要流程和环节均实现了线上管理。

6

我们重视安全和职业健康资金投入，用以改善和维护安全防护设备和设施，实施以实现本质安全为目标的技术创新，组织开展安全培训，传播安全理念，培育安全文化等。

7

我们不断完善应急管理体系建设，建立了由集团应急管理领导小组统一指导、各成员企业具体安排、覆盖全级次的应急管理组织体系；建立了以综合应急预案为主、

专项应急预案和现场处置方案为补充的应急预案体系。定期抽查应急物资储备情况，组织开展应急演练，实施现场指导。

8

我们积极开展与国外知名跨国建材企业安全管理对标；紧跟集团发展战略，开展矿山、商混、房屋等领域安全管理专题研究；经过一年来的不懈努力，集团安全生产总体平稳趋好，实现了全年无工亡主体责任事故的任务目标。

9

我们鼓励全体员工加入安全生产和职业健康管理中来，建立畅通的渠道将意见和建议传递到企业安全生产管理委员会等领导机构，切实提升本质安全层次和安全生产管理水平。

做不怕安全检查的企业

安全是企业发展的内生动力，是企业核心竞争力的重要内容。曲阜中联水泥有限公司在开展生产的过程中，始终把安全作为企业自身发展的头等大事，自觉的遵章守纪、本分的开展各项安全生产活动。2013年全国安全生产大检查活动中，企业接受了国家和省、市各级政府的多次突击检查，《全国安全生产简报》（安全生产大检查专刊第117期）以《安全监管总局暗查显示，先进典型亮点多，问题企业管理乱》为题进行了报道，重点介绍了曲阜中联安全生产标准化及安全文化建设经验，对企业的安全生产工作进行了充分的肯定。

截至 2013 年累计完成国家安全标准编制项目

6 项

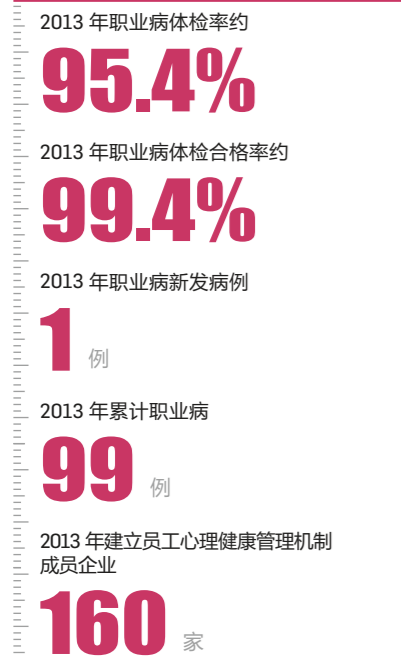
截至 2013 年累计完成国家安全研究课题

2 个

国家安全生产监督管理总局副局长孙华山

中国建材集团将安全生产标准化作为企业管理整合的有效手段，通过安全生产标准化管理模式的复制，对新进入企业从制度建设到现场管理进行了规范整合，迅速实现了消化吸收，改善了各成员企业安全生产环境，保障了集团大规模联合重组的顺利实施，为企业健康、可持续发展发挥了积极作用。

重视职业健康



我们深入研究和分析建材行业生产特点，建立并完善了生产场所的防尘、防毒、降噪和应急报警等配套设施和急救装备。我们严格按照劳动保护的要求，配备质量可靠的工作服、安全帽、劳保鞋、手套、防噪声耳罩、防尘口罩等劳动防护用品，确保配备到位、更换及时、防护有效。向兼职、劳务工和临时员工提供同等的职业健康和安全保护，要求分包商按集团相关职业健康安全规定对员工实施职业和安全防护。我们规范企业职业健康管理体系，积极推进企业开展职业健康体系认证。

我们重视职业健康培训，提高员工职业健康危害防范意识，传授员工职业危害自我防护知识，通过定期培训和考核，提高员工职业危害自我保护能力和水平。我们将职业病预防和预警放在职业健康工作

首位，定期组织员工进行健康体检，并针对粉尘、放射性等特殊岗位的员工增加专项体检项目，建立员工个人健康档案，实施跟踪复查。我们探索建立员工心理健康管理机制，逐步将员工心理健康纳入职业健康管理范围，鼓励成员企业设立心理健康咨询机构或与专业机构建立合作关系，建立心理健康档案，关注员工心理健康。

传播安全文化

我们积极组织“安全生产月”及“安全生产年”等各种安全活动，将“以人为本、生命至上”的安全文化渗透到企业的血脉中，营造企业安全文化氛围的同时，与供应商、客户和社区共享安全知识、分享安全生产管理经验，打造安全生态文化。

创建安全文化建设示范企业

安全文化氛围是企业安全文化的出发点，也是最终的归宿。长久以来富阳山亚南方水泥有限公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针，以保护员工身心安全为首要条件，依靠先进的安全科技和风控技术，形成具有企业特色的安全文化。富阳山亚“尊重人、关心人、爱护人”、“惜生命，重文明生产”、“保护劳动者在生产经营活动中的身心安全与健康”的发展理念。在职工心灵深处树立起安全、高效的奋斗意识，形成了全体员工共同的安全价值观。公司先后被浙江省、杭州市授予“安全生产标准化示范企业”、“职业卫生管理示范企业”、“安全生产培训示范企业”、“绿色企业”等称号，被国土资源部确定为“国家级绿色矿山试点单位”。富阳山亚一直以来对安全生产领域的重视和关注得到充分肯定，被国家安全生产监督管理总局授予“2013年全国安全文化建设示范企业”的荣誉称号。

打造一线工人的钢铁守卫

除了在制度和机制建设、防护设施和物品配置、健康检查和知识培训方面建立员工职业健康防护体系外，我们还积极通过技术升级和技术改造，从本质安全的角度，不断提升生产环境和劳动工序的安全性，保护员工的健康和安全。比如在传统玻璃生产工艺中，产品堆垛包装工序采用半机械化操作，包装工人面临玻璃产品切割和包装过程中造成的割伤以及粉尘污染等职业伤害。针对这一风险，我们对玻璃生产线堆垛包装工序进行改造，采用精准的机械手臂，实现全机械自动化操作，规避了人员伤害风险，全面提高了包装效率，保障了员工安全。水泥清库是水泥行业的高危作业，一旦发生事故，人员生还可能性极低。我们组织研发力量，自主研发、设计和制造了水泥清库设备，无需人员进入水泥库内，即可完成清库工作，该项成果得到了国家安全生产监督管理总局的高度重视和肯定。机械化、自动化设备和装置的有效应用，为一线员工打造了坚实的钢铁守卫，从本质上实现了员工的职业健康和安全。



责任管理

市场绩效

科技创新

节能环保

员工关爱

企业公民

支持员工成长



员工激励

我们建立科学的考核评价体系，形成了与薪酬体系有机结合的激励机制，将员工的个人素养、工作业绩和企业贡献及发展潜力与薪酬和晋升相结合，与企业发展相联动，将员工发展与企业成长紧密联系在一起。我们为员工岗位晋升设置了职业发展双通道，通过管理岗位和专业岗位两条通道满足不同人才的成长需求。推进实施集团员工内部交流、挂职锻炼机制，有效配置集团内部人力资源，为员工提供了广阔的职业舞台。

员工培训

我们积极开展学习型组织建设，以全面提升员工职业素养与综合素质、塑造健康和谐、员工与企业共同成长的企业文化为目标，多渠道、多形式、分层次、有侧重地打造员工培养培训平台。我们采用“内训为主、外训为辅”的培训方式，共享教育资源，打造集团立体培训体系。

2013 年培训投入近

1.0 亿元

2013 年制造类企业中岗位工资起薪点高于所在地规定的最低工资企业比重约

100%

追求员工幸福

帮扶困难员工

我们不断完善员工帮扶救助体系，采取多种形式，切实帮助解决员工生活中的实际困难，为困难职工办实事、解难事、做好事，实现困难员工帮扶救助工作的经常化、制度化和规范化。我们完善特困职工档案的建立和维护，准确掌握困难家庭实际情况，通过多种渠道和形式及时给予帮扶。

我们通过建立重大疾病互助爱心基金，帮助患大病重症困难员工家庭；通过“金秋助学”活动，帮助困难员工子女顺利完成学业；实施“阳光就业工程”及“零就业家庭”帮扶，帮助解决困难员工家庭子女毕业就业问题和主要家庭成员下岗再就业困难；坚持实行冬季送温暖和两节慰问制度，重点开展孤老、烈士家属、离退休困难职工等困难群体的慰问。

关怀特殊群体

我们关爱女性员工的健康与生活，重视女性员工职业成长，给予女性员工同样的劳动报酬、管理岗位、专业培训和职业发展机会。我们维护女员工合法权益和特殊利益，为女性员工缴纳生育保险，为孕产期和哺乳期妇女提供更为优越的弹性工作机制，提供孕妇产前检查、产假、哺乳假，享受生育津贴等。

我们关注青年工作，关心青年员工生活及心理需求，以共青团为主要媒介，团结联系广大青年，为青年提供展示风采和交流思想的平台。我们举办单身青年员工联谊、集体婚礼，为员工提供机遇、送上祝福。

2013 年用于特殊员工群体帮扶奖励投入约

2697 万元

2013 年特殊员工群体帮扶奖励

9233 人次

丰富员工生活

我们努力让企业成为员工可以信赖的伙伴和快乐舒适的家，我们建设健身室、娱乐室、图书室、心理咨询室，为员工提供活动和休闲场所；我们组织丰富多彩的文艺活动和体育赛事，给员工提供全方位展示个人才能的广阔舞台；我们组织多种类型的参观学习活活动，重视员工美化自我、经营家庭和回报社会的能力建设和理念提升；我们推动摄影、烹饪、舞蹈等社团和协会建设，为员工提供专业指导、搭建兴趣交流平台。

2013 年组织员工参与各类文体活动约

15.2 万人次

最美员工风采

我们坚持“以人为本”的管理理念，倡导“三宽三力”的人文环境，大力实施“人才强企战略”，致力于打造“中建材一家”的企业氛围。我们工作得到了社会各界的肯定，我们的努力得到了员工的认可，员工满意度不断提高。我们的员工通过自己的努力创造佳绩，服务企业、服务社会，在各自的专业舞台上展现风采、鼓舞他人。



2013年平均员工流失率约

10.8%

2013年开展员工满意度调查企业

453家

青春 家国 梦想，新时代工人身上的正能量

苏志雄，80后帅小伙，北新房屋项目主管。他带领团队在沙漠、海外和农村建设绿色环保新型房屋的事迹记录了平凡工人的生动剪影。苏志雄的故事，不只是一个人或一段故事，而是中国建材集团这棵参天大树上千百片摇曳的绿叶之一，是中国新时代工人嘹亮的青春之歌。这歌声里回荡的是青春、家国、梦想，是八零后对于祖国、对于事业、对于家庭的责任和担当。

新时代的工人把家国装在心中，把青春打上责任的烙印。到沙漠建设莲花项目时，苏志雄的妻子刚刚怀孕；到赞比亚建设新型房屋时，他的女儿刚刚满月。但是能够将中国绿色环保房屋的梦想播撒在海外，苏志雄感到非常骄傲。他坚守国家承诺，着眼于微处，严把工程质量关，用心守护房屋质量这块“中国脸面”。

新时代的工人是知识型的职业化工人，用知识的麦穗扛起梦想的太阳。土木工程专业出身的苏志雄对项目选材和施工要求非常严格，他总是能创新办法解决施工难题。新华社报道记录了这样一个细节，“在国内，新型房屋龙骨骨架是专门设备安装拼接。可赞比亚缺少设备，为保证施工进度，怎么办？为了克服难题，苏志雄图纸画了一张又一张，样品改进了一次又一次，用基本的机械原理和手工制作的方法，将复杂精密的设备，简化成由螺杆、钢管、卡件组成的简易设备，不仅保证了拼接的高质量，而且将拼接时间缩短三分之一。”谁还能说今天的苏志雄们身上没有老一辈中国工人的韧劲呢？他们是青出于蓝。

新时代的青年工人坚守梦想，让自己的梦想融入“绿色梦”和“中国梦”。苏志雄说：“北新房屋就是我的战场，绿色环保就是我的梦，为了梦想，我将继续拼搏，勇往直前！”《光明日报》在头版《把图纸变成现实》中写道，“苏志雄至今记得，在儿时课堂上一个关于理想的问卷中，他写下了‘工程师’三个字，幼时的他渴望着‘将一张图纸变成现实’”。《工人日报》描述苏志雄致力于“播种”绿色环保新型房屋：“‘莲花’项目引起广泛关注后，他回复不少咨询电话，但每次都不忘强调：‘新型房屋不仅仅是漂亮，更重要的是绿色和环保。’”

在苏志雄的身后，几代中国建材人曾致力于新型建材和新型房屋事业，曾致力于推广绿色节能环保的产品，如今的苏志雄们让他们梦想插上了翅膀。令人振奋的是，十八大召开后，城镇化政策掀开了绿色建材的新篇章，中国建材集团“美丽中国”的梦想种子正在迅速地化为现实，撒向全国乃至海外。

让焊在一起的物品“百年好合” ——菏泽中联水泥有限公司 郭胜

身上的血泡和伤疤与郭胜师傅陪伴着中联水泥走过了25个春夏秋冬，只为能让裂痕的设备‘破镜重圆’，让焊在一起的物品‘百年好合’。



昂首阔步行走在成长的道路上 ——宁海石膏板厂试制车间技术工人 高敬

一个瘦瘦高高的“90后”大男孩，用自己并不宽厚的肩膀，撑起了工厂的设备维修，也撑起了家庭的脊梁，通过自己的勤奋好学与踏实肯干，不断进步，昂首阔步行走在成长的道路上。



一岗多能 率先垂范 ——北新建材有限公司石膏板句容厂三班生产调度 苗家兵

从一名普通员工到工厂调度、公司劳模，苗家兵做他所学专业，干他所学专长，伴随着企业的发展壮大而成长、成熟，把自己所有的热血和青春奉献给北新建材这块热土，在工作岗位上尽心、尽力、尽职、尽责，助力公司又好又快的发展，赢得了大家的肯定与尊重。



与工作焊接在一起的人 ——重庆中轻装备有限公司铆焊车间焊工 陶勇

榜样是一种力量，榜样是一面旗帜，榜样鼓舞斗志，榜样净化心灵。有榜样的地方就有进步的力量，越是像陶勇这样平凡岗位上的小小螺丝钉，越能给我们带来感动和温暖。



“主刀名医” ——安阳中联水泥有限公司总工程师 徐英民

他注重学习，工作扎实，任劳任怨，许多设备的“疑难杂症”，他都亲自会诊，为公司设备的高效稳定运行做出了积极的贡献，赢得一片喝彩，被誉为企业技术改造的“主刀名医”。在他的身上永远有着讲不完的故事，有着看不尽的风采。



憨厚的背后是责任 ——南方尖峰金马水泥厂成品车间二线磨巡检工 包忠发

每次看到他，总是脏兮兮的一身工作服。不是他不爱干净，而是哪里有脏活哪里有累活，哪里就有包忠发同志的身影，高大强壮的身材，总是挥舞着各类工具在劳作。



班组里的“领头羊” ——佳木斯北方桦南分公司烧成车间班长 王立军

王立军用智慧和辛勤书写着平凡的人生；用激情和梦想践行着闪光的足迹；用青春和汗水抒怀着赤子的忠诚；用自己的实际行动彰显了当代一线工人最美的风采！



奉献不言苦 甘为马前卒 ——佳木斯北方水泥东风分公司仓储部主任 洪亚东

“奉献不言苦，甘为马前卒”。这就是洪亚东，一名平凡的水泥一线工作者，用自己坚定的信念和拳拳的赤子之心，守卫着佳木斯北方水泥东风分公司这片热土，同时也守卫着一名共产党员的精神家园。



一个工段长的追求 桐庐南方水泥有限公司生产技术处码头工段长 张红伟

生命的价值在于行动，什么样的人便决定了干什么样的事，不必仰望别人，自己亦是风景。张红伟，就是这样一道风景。





企业公民

我们追求企业在生产经营活动过程中，实现与所在区域的共同发展和成长；我们取得的成绩和获得的荣誉离不开利益相关方和社会各界对我们的支持和帮助，我们也通过特色的社会公益项目回馈和回报社会；我们的员工乐于奉献，积极投身志愿者活动，用实际行动履行企业公民责任。

- 90 和谐国际运营
- 92 区域共同成长
- 93 热心社会公益
- 94 爱心温暖雅安
- 96 多彩志愿活动



2013年员工提供志愿者服务约

1.1 万小时

2013年对外捐赠项目

332 个

2013年对外捐赠总额

2195.1 万元



2013 年境外企业本地化雇佣率近

80%

2013 年境外企业涉及国家和地区

30 ↑

2013 年境外资产总额

63.5 亿元

和谐国际经营

我们注重企业在境外运营的责任形象。尊重运营地域的宗教信仰和风俗习惯，坚持依法诚信经营，严格遵守国际公约和当地各项法律法规，依法纳税、提供就业、保护环境、积极投身公益事业，坚持把自身国际化发展与当地社会发展相结合，努力实现与东道国的互利共赢，促进与当地社会和谐共处。

我们通过所在区域的经营活 动，繁荣当地经济，与当地共同发展。截至 2013 年底，集团公司在 30 个国家和地区设有 45 家企业 / 机构，涉及制造、工程服务业和物流贸易等领域。我们倡导境外企业属地化经营管理，为当地提供就业机会，培训当地员工，推广先进的管理理念，实现企业与当地社会和环境共同成长与健康发展。2013 年末，集团境外企业员工总数 1564 人，其中当地员工达到 1234 人，员工本地化雇佣率达 79%。

我们提供优质的产品、先进的技术和管理理念，推动当地的快速持续发展。我们以先进的技术、优质的服务和合理的价格为发展中国家和地区建设水泥和玻璃生产线，全力支持当地建设；积极推广新型建材和房屋产品体系，倡导绿色消费理念，提供建筑节能产品保障；建设大型物流园区和销售网络，提供系统的贸易服务、促进区域资源优化配置。

我们强化境外企业和项目的管理，加强风险控制和绩效评估，保障股东和员工权益。我们建立了包括政治风险、国别风险、金融风险、法律风险、招投标风险、税收风险、劳务风险及行业风险等境外经营风险因素的全面风险管理体系，建立风险分析预警体系和应急机制等，

确保国际化进程安全平稳。

我们重视分包商管理，通过合作带动合作伙伴的履责行动。我们坚持公开招标、阳光采购，除了价格和质量因素外，对分包商的经营实力、信用状况、管理水平等进行综合评价，择优选择具有良好社会责任绩效的分包商合作。在合同中对分包商员工的合法权益、安全和职业健康保护予以明确的规定，并在执行过程中严格按照分包商管理规定执行。

我们在和谐共赢、共同发展方面的努力得到了当地政府和居民的充分认可，成员企业多次获得所在国家或地区政府的表彰。

“中国技术、中国管理、海外制造、海外销售”

中国建材集团所属中国玻纤巨石集团在红海之滨的中埃苏伊士经贸合作区投资建设的年产八万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线于 2013 年 9 月 8 日全线投产。这是中国在海外建设的首条大型玻纤生产线，也是我国玻纤行业首条境外自主独资建设的大型生产线，填补了整个中东、北非地区玻璃纤维制造业的空白。

巨石集团是中国建材集团的重要骨干企业，多年来一直引领玻纤行业的技术升级。巨石埃及项目是中国建材探索“中国技术、中国管理、海外制造、海外销售”“走出去”新模式的标志性工程，技术、环保等各项指标均居世界领先地位，标志着中国建材全球化战略迈出了重要一步，具有里程碑意义。巨石埃及项目是中埃两国经济合作的重要成果，开辟了中埃工业合作的新领域，也是目前中国在埃投资金额最大、技术装备最先进、建设速度最快的工业项目。该项目位于埃及苏伊士省中埃苏伊士经贸合作区，一期总投资 2.23 亿美元，年产能 8 万吨，采用了世界上最先进的超大型玻璃纤维池窑生产技术，产品主要销往欧洲市场以及埃及、土耳其等国家。目前该项目雇佣埃及员工 800 多人，三年内将逐步实现管理岗位本土化。未来，巨石埃及公司将根据市场变化分期再投资 3 亿美元，打造年产 20 万吨的非洲唯一的世界级大型玻璃纤维生产基地，以满足周边地区日益增长和多样化的产品需求。该项目的建成投产不仅能促进企业自身发展，也能帮助埃及建立和发展玻纤复合材料产业，为促进埃及经济社会发展做出积极贡献。

作为中埃两国开展经济特区合作的结晶，也作为中国建材集团首个海外超大型、新技术、精装备、高投入的玻纤项目，中国建材集团将努力做好项目的建设、运营、管理等各项工作，为当地扩大就业、增加税收、促进发展做出应有贡献，将该项目打造成中国企业走入北非的样板工程。



责任管理

市场绩效

科技创新

节能环保

员工关爱

企业公民

区域共同成长

我们积极响应国家政策，通过创造税收、提供就业岗位、带动供应链和中小企业发展、支持当地基础建设、热心社会公益的实际行动，持续为企业所在区域的和谐发展贡献力量。

我们始终坚持以推进本地化运营为手段，将企业的成长与当地经济社会的建设和繁荣相融合。我们积极推进人力资源的本土化，水泥、玻璃、石膏板等就业岗位较多的大宗建材产品生产企业，员工本地化雇佣率达到69.4%。

我们大力推广本土化采购策略，这一策略的实施带动了供应链企业的共同成长，培育出大批优质供应商和销售商。2013年集团制造类企业

原燃材料本地化采购率达到90%。

我们为所在地创造税收，繁荣当地经济，得到了当地政府和社会各界的广泛认可，与近百个地方政府建立长期战略共赢合作机制。2013年上交地税90.6亿元。

我们重视利益相关方的意见，新改扩建和关停并转项目实施前，严格按照国家规定实施项目影响评价，评估项目的经济效益和环境效益，充分征求所在区域利益相关方意见，尽最大可能的满足利益相关方诉求，将企业运营对环境和社会的负面影响降至最低。

我们热心地区社会公益，创新扶贫救助机制，将定点扶贫单位的脱贫与企业战略布局有机结合，将当

地资源优势与企业的优势资源相结合，大力实施科技扶贫和产业扶贫，2013年集团成员企业蚌埠玻璃工业设计研究院获得“中央企业扶贫开发工作先进单位”称号。



热心社会公益

我们坚持自愿无偿、权责清晰、量力而行的对外捐赠原则，有计划地对受灾地区、贫困地区、科教文卫事业、福利事业和环保事业提供资金和实物援助，尽我们的最大努力支持社会建设，帮助所在地区共同发展。

我们坚信规范的捐赠管理体系不仅有利于我们更好地参与国家救灾、扶危济困，促进社会公平、履行央企社会责任，更是保障出资人权益和国有资产安全的重要措施。在重大自然灾害发生时，第一时间提供资金和物资支持；热心支持所在区域的社会福利和公共设施建设；特别关注环保事业和教育事业的发展。本着对受益人和股东负责的原

则，实施捐赠前对公益支持邀请进行认真评估，综合项目重要性、项目实施单位的可靠性和项目公益效益等因素，并结合企业年度经营绩效，谨慎选择支持项目，拒绝摊派性、重复性、效果差、运营不规范和额度超过企业负担能力的公益项目，保证公众权益。

我们建立完善对外捐赠管理体系。建立健全管理组织体系、制订了对外捐赠管理制度，严格对外捐赠审批流程。我们将日常对外捐赠支出纳入预算管理体系，明确对外捐赠支出的限额和权限，贯彻执行对外捐赠审批备案制度；按季度统计分析对外捐赠情况，加强内部监管；建立对外捐赠项目定期分析报告机制，项目结束后要进行效果评价和回访，保证对外捐赠项目发挥预期效果。

2013年集团及成员企业实施对外捐赠项目共计332个，捐赠总额2195.1万元。其中：向社会公共设施建设捐赠占捐赠总额的31%，向受灾地区捐赠占15%，向定点扶贫地区捐赠占11%，公益救济和公共福利事业捐赠占8%。



助梦知识未来

我们与众多知名高校开展紧密合作，先后与武汉理工大学、同济大学、南京工业大学、西安建筑科技大学、安徽科技学院等院校签署战略合作协议，通过设立助学金和奖学金，帮助贫困学生完成学业，资助优秀学生实现梦想。我们发挥企业一流的生产、实验与应用平台优势，通过建立实验教学基地、高校毕业生就业创业见习基地，为广大青年学子提供实践和创业机会。让青年学子可以将所学的知识与生产制造相结合、与企业管理相结合，为毕业生走入社会搭建坚实的平台支撑。

我们在企业内部设立博士后科研流动站和工作站，建立了畅通的高校、科研单位与企业之间在人才、技术和项目方面交流合作的渠道，为优秀科研人员提供资金和实践环境保障。推动产学研紧密结合和科技成果转化，建立了高校、科研单位与企业之间的互惠互利、合作共赢的新型产学研关系。提高企业技术创新和开发能力的同时，培养高层次科技和管理人才。

爱心温暖雅安

2013 年向雅安地震灾区捐款

300 万元

4月20日8时2分，四川雅安发生7.0级地震，波及到四川、重庆、湖南及陕西等省市，造成受灾地区大量人员伤亡和财产损失。

地震灾害发生后，集团迅速启动了应急预案，成立“4·20抗震救灾应急指挥中心”，安排部署应急救援工作，确保员工及家属安全，尽量降低财产损失，尽快恢复生产、保障灾区基础建材供应。指挥中心要求各在川企业加强领导，精心组织；做好险情排查监控，防止次生灾害；迅速摸清企业受灾情况，认真做好受灾情况统计普查；加强党组织对抗震救灾工作的组织领导，发挥党

员先锋模范作用；正式启动抗震救灾信息发布平台，认真及时做好抗震救灾信息报送和信息发布工作。抗灾自救工作成效显著，集团员工和家属无伤亡人员，灾后第三天什邡西南水泥即恢复生产，为灾区提供救灾和重建所需建筑材料。

集团各级企业发挥自身优势，积极投入抗震救灾和灾区恢复重建工作。集团企业和职工积极捐款，共计向雅安地震灾区捐款300万元，支持抗震救灾和灾后重建工作。震区企业扩大抗震救灾、重建所需的各类建材产品、抗震房屋的产量，确保市场供应和救灾需要，切实维护灾区正常的生产经营和市场秩序。震后第三天向雅安市天全县供电局捐赠首批100吨水泥，保证灾区电力及时恢复供应；西南水泥公司安排土建、机电、工艺专业人员赶赴天全县，协助受灾企业开展隐患排查和抢险救灾工作；中国建材国际工程的土建及机装专业技术人员赶赴灾区，为受灾企业恢复生产提供专业援助；北新集成房屋组织技术骨干研究编制雅安抗震房屋技术方案；集团各科研院所、企业发挥自身专业优势和技术特长，积极为灾区抗震救灾和恢复重建建言献策。



“圆梦”房屋圆了灾区老人的住房梦

为缓解灾区老人安置困难，成龙和成龙基金会联合北新建材决定向雅安市天全县援建一所老人院。北新建材克服震区道路受阻、地势不平、暴雨侵袭等恶劣的条件，仅用2个月就完成了包括老人院住宅及配套公共设施在内共8栋建筑的设计和建造，房屋总占地面积约3700平方米。在设计上，充分考虑使用的安全性和通道的无障碍设计。在选材上，采用北新建材全套龙牌系列产品：采用全球领先的“双保温”+“双隔层”的墙体结构保温节能技术，建筑节能75%以上；独特的开放式通气层设计，有效阻止潮气或其他腐蚀性气体浸入主体结构；主体结构与外墙装饰层之间设有“单向呼吸纸”，室内潮气可向外透出，室外潮气却无法透入；隔音等级符合国家五星级标准；房屋主体结构满足95年结构安全设计，抗9级地震。

“天全县天民和源老人院”2013年9月8日正式交付使用。北新建材以抗灾、环保、宜居等理念为核心的建设实践为震区重建工作提供了样本，赢得了当地政府、居民以及社会各界的广泛赞誉。入住老人们激动的说“这房屋好！这房屋好！感谢成龙先生，感谢成龙基金会，感谢北新建材的建设者们，感谢政府，住上这样的房屋，真的圆了我们的中国梦！”

多彩志愿活动



2013 年已设立志愿者团体

109 个

2013 年志愿者活动投入约

144.7 万元

2013 年员工提供志愿者服务约

1.1 万小时

2013 年员工志愿者

4864 人

我们倡导和谐的社会氛围，鼓励和支持我们的员工参加社会公益活动，自愿提供志愿者服务。

我们以共青团组织为核心，坚持服务企业、服务青年、服务社会的原则，积极开展和推进志愿者服务活动，团结带领广大团员青年播撒爱心，热情奉献，履行社会责任，

践行集团企业文化，展现集团良好的青年形象，为社会更和谐、人民更幸福、环境更美好，贡献自己的力量！

我们搭建广阔的平台，在组织机构、工作机制、时间安排、资金支持、沟通联络等方面开展志愿者活动提供保障和支持。

志愿活动得到了广大员工的积极响应和参与。中建材集团进出口公司、北新集团建材股份有限公司和蚌埠玻璃工业设计研究院等多家成员企业开展了丰富多彩的志愿者活动，并取得了积极成效。

“身边雷锋”标兵团队

中建材集团进出口公司青年志愿者协会成立于2011年4月，旨在系统组织和指导公司青年志愿服务活动。协会倡导“大爱、奉献、包容、友爱”的志愿者精神，以增强青年员工责任感、承担企业社会责任、促进社会和谐进步为宗旨，奉行“服务社会、传播文明”的准则。青年志愿者协会将提升青年素质、展示青年才艺与各项公益活动相结合，持续开展环境保护、关爱儿童、关怀老人系列活动。自成立以来陆续开展了植树、打工子弟学校支教、关爱自闭症儿童、向贫困地区捐赠衣物、敬老院慰问、关爱社区老人等20余项公益活动，共计400余人次参与，人均服务时间75小时，累计捐赠衣物图书6000余件，价值50万余元。其中“播种绿色 收获希望”植树活动荣获2012年“首届中央企业金牌青年志愿服务项目”。

青年志愿者协会的不懈努力，让大爱无疆，爱心无限，辐射更多需要帮助的人，感召更多青年志愿者加入到协会中来，去奉献爱心，为建设和谐社会、承担企业社会责任、提升青年素质做出更大的贡献。2013年由北京市委宣传部、首都文明办共同主办的“身边雷锋——最美北京人”评选活动中，中建材集团进出口公司青年志愿者协会获得“身边雷锋”标兵团队称号。

展望

展望未来，我国建材行业正在发生深刻变化，结构调整、产业升级已经成为行业共识。在新形势下，“改革”成为企业发展的关键词，“创新”成为市场竞争的发动机。这些年中国建材集团取得的成绩，就是源于坚定地走市场化道路，践行“央企市营”模式，大力发展混合所有制，依靠技术创新、管理创新和机制创新，以保增长的业绩在促进国民经济稳中求进中发挥积极作用。

改革再出发。我们将继续大力推进结构调整和转型升级，一方面按照“早、细、精、实”的工作要求，深入推进“格子化”管控，实践“八大工法”，创建“六星企业”，抢抓机遇，防范风险，筑牢发展基础，增强内在素质，提高质量效益；另一方面坚持原则、把握方向，解放思想、开拓创新，统筹兼顾、协同推进，深化体制机制改革，确保基业长青。

发展可持续。我们深知，改革的目的是实现可持续。为此，我们将继续扎实深入推进社会责任型企业建设，将责任融入管理，突出责任管理在集团战略和发展规划中的作用，努力践行并传播具有国际影响力的社会责任理念，积极参与国内外社会责任标准的制定，通过开展对标优化发布社会责任报告，分享履责实践，持续提升社会责任管理绩效，努力成为具有国际影响力的履责企业。

作为国务院国资委改革双项试点企业，我们将围绕“稳中求进、改革创新”，持续保增长、抓改革、调结构、促转型、强管理，努力建设业绩良好、品牌知名、环保一流、管理精细、先进简约、安全稳定“六星企业”，以优异的经营业绩回报股东和其他利益相关方，以雄厚的科研实力肩负起行业创新重任，以节能环保的工业品质建设“美丽中国”，以诚挚的关爱陪伴员工健康成长，以形式多样的公益活动回馈社会，实现与社会和谐、与员工和谐、与竞争者和谐、与自然和谐的可持续发展。

指标索引 (CASS-CSR3.0)

序号	指标内容	在报告中的位置	指标性质
第一部分 报告前言 (P 系列)			
(P1)	报告规范		
P1.1	报告质量保证程序	编制说明	扩展
P1.2	报告信息说明	编制说明	核心
P1.3	报告边界	编制说明	核心
P1.4	报告体系	编制说明	核心
P1.5	联系方式	封底	核心
(P2)	报告流程		
P2.1	报告编写流程	编制说明	扩展
P2.2	报告实质性议题选择程序	P27	核心
P2.3	利益相关方参与报告编写过程的程序和方式	编制说明	扩展
(P3)	高管致辞		
P3.1	企业履行社会责任的机遇和挑战	P2-3	核心
P3.2	企业年度社会责任工作绩效与不足的概括总结	P2-3	核心
(P4)	企业简介		
P4.1	企业名称、所有权性质及总部所在地	P4	核心
P4.2	企业主要品牌、产品及服务	P4-7	核心
P4.3	企业运营地域, 包括运营企业、附属及合营机构	P4-7\P13	核心
P4.4	按产业、顾客类型和地域划分的服务市场	P4-7	核心
P4.5	按雇用合同 (正式员工和非正式员工) 和性别分别报告从业员工总数	P22	核心
P4.6	列举企业在协会、国家组织或国际组织中的会员资格或其他成分	P34	扩展
P4.7	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化	无此类情况	扩展
(P5)	年度进展		
P5.1	年度社会责任重大工作	P14-15	核心
P5.2	年度责任绩效	P16-23	核心
P5.3	年度责任荣誉	P14-15	核心
第二部分 责任管理 (G 系列)			
(G1)	责任战略		
G1.1	社会责任理念、愿景、价值观	P26	核心
G1.2	企业签署的外部社会责任倡议	P33-34	扩展
G1.3	辨识企业的核心社会责任议题	P26-27	核心
G1.4	企业社会责任规划	P30	扩展
(G2)	责任治理		
G2.1	社会责任领导机构	P28	扩展
G2.2	利益相关方与企业最高治理机构之间沟通的渠道或程序	P33	扩展
G2.3	社会责任组织体系	P28	核心
G2.4	企业内部社会责任的职责与分工	P28	核心
G2.5	社会责任管理制度	P29	扩展
(G3)	责任融合		
G3.1	推进下属企业社会责任工作	P28-31	扩展
G3.2	推动供应链合作伙伴履行社会责任	P35\P44	扩展
(G4)	责任绩效		
G4.1	构建企业社会责任指标体系	P31	扩展
G4.2	依据企业社会责任指标进行绩效评估	P31	扩展
G4.3	企业社会责任优秀评选	P30	扩展
G4.4	企业在经济、社会或环境领域发生的重大事故, 受到的影响和处罚以及企业的应对措施	P33	核心
(G5)	责任沟通		
G5.1	企业利益相关方名单	P32	核心
G5.2	识别及选择利益相关方的程序	P32	扩展
G5.3	利益相关方的关注点和企业的回应措施	P32	核心
G5.4	企业内部社会责任沟通机制	P32-33	核心
G5.5	企业外部社会责任沟通机制	P32-33	核心
G5.6	企业高层领导参与的社会责任沟通与交流	P33	核心
(G6)	责任能力		
G6.1	开展 CSR 课题研究	P34	扩展
G6.2	参与社会责任研究与交流	P34-35	扩展

序号	指标内容	在报告中的位置	指标性质
G6.3	参加国内外社会责任标准的制定	P35	扩展
G6.4	通过培训等手段培育负责任的企业文化	P30	核心
第三部分 市场绩效 (M 系列)			
(M1)	股东责任		
M1.1	股东参与企业治理的政策和机制	P41	核心
M1.2	保护中小投资者利益	P41	核心
M1.3	规范信息披露	P41	核心
M1.4	成长性	P40	核心
M1.5	收益性	P40	核心
M1.6	安全性	P40	核心
(M2)	客户责任		
M2.1	客户关系管理体系	P42	核心
M2.2	产品知识普及或客户培训	P42	核心
M2.3	客户信息保护	P42	核心
M2.4	止损和赔偿	P43	核心
M2.5	产品质量管理体系	P43	核心
M2.6	产品合格率	不适用	核心
M2.7	支持产品服务创新的制度	P53	核心
M2.8	科技或研发投入	P53	扩展
M2.9	科技工作人员数量及比例	P52	扩展
M2.10	新增专利数	P55	扩展
M2.11	新产品销售额	P56	扩展
M2.12	重大创新奖项	P54	扩展
M2.13	客户满意度调查及客户满意度	不适用	核心
M2.14	积极应对客户投诉及客户投诉解决率	P42	核心
(M3)	伙伴责任		
M3.1	战略共享机制及平台	P47	核心
M3.2	诚信经营的理念与制度保障	P46	核心
M3.3	公平竞争的理念及制度保障	P46	核心
M3.4	经济合同履约率	P46	核心
M3.5	识别并描述企业的价值链及责任影响	P44\P46-P47	扩展
M3.6	企业在促进价值链履行社会责任方面的倡议和政策	P35\P47	扩展
M3.7	企业对价值链成员进行的社会责任教育、培训	P35\P44	扩展
M3.8	公司责任采购的制度及 (或) 方针	P44	扩展
M3.9	供应商社会责任评估和调查的程序和频率	P44	扩展
M3.10	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	P44	核心
M3.11	供应商收到经济、社会或环境方面处罚的个数	暂未纳入统计体系	扩展
M3.12	责任采购比率	P44	扩展
第四部分 社会绩效 (S 系列)			
(S1)	政府责任		
S1.1	企业守法合规体系	P45	核心
S1.2	守法合规培训	P45	核心
S1.3	禁止商业贿赂和商业腐败	P45	核心
S1.4	企业守法合规审核绩效	P45	扩展
S1.5	纳税总额	P23	核心
S1.6	响应国家政策	P92	核心
S1.7	确保就业及 (或) 带动就业的政策或措施	P92	核心
S1.8	报告期内吸纳就业人数	P23	核心
(S2)	员工责任		
S2.1	劳动合同签订率	P22	核心
S2.2	集体谈判与集体合同覆盖率	P78	扩展
S2.3	民主管理	P79	核心
S2.4	参加工会的员工比例	P22	扩展
S2.5	通过员工申诉机制申请、处理和解决的员工申诉数量	P79	扩展
S2.6	雇员隐私管理	P78	扩展
S2.7	兼职工、临时工和劳务派遣工权益保护	P78	扩展

序号	指标内容	在报告中的位置	指标性质
S2.8	按运营地划分的员工最低工资和当地最低工资的比例	P84	核心
S2.9	社会保险覆盖率	P22	核心
S2.10	超时工作报酬	P78	扩展
S2.11	每年人均带薪休假天数	P78	扩展
S2.12	按雇用性质（正式、非正式）划分的福利体系	P78	核心
S2.13	女性管理者比例	P22	核心
S2.14	少数民族或其他种族员工比例	P22	扩展
S2.15	残疾人雇佣率或雇佣人数	P22	扩展
S2.16	职业健康与安全委员会中员工的占比	不适用	扩展
S2.17	职业病防治制度	P82	核心
S2.18	职业安全健康培训	P80	核心
S2.19	年度新增职业病和企业累计职业病	P82	核心
S2.20	工伤预防制度和措施	P80-82	扩展
S2.21	员工心理健康制度 / 措施	P82	扩展
S2.22	体检及健康档案覆盖率	P82	核心
S2.23	向兼职工、劳务工和临时工及分包商职工提供同等的健康和安全保护	P82	扩展
S2.24	员工职业发展通道	P84	核心
S2.25	员工培训体系	P84	核心
S2.26	员工培训绩效	P22	核心
S2.27	困难员工帮扶投入	P85	核心
S2.28	为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护	P85	扩展
S2.29	尊重员工家庭责任和业余生活，确保工作生活平衡	P85	扩展
S2.30	员工满意度	P86	扩展
S2.31	员工流失率	P86	扩展
(S3)	安全生产		
S3.1	安全生产管理体系	P80-83	核心
S3.2	安全应急管理机制	P80-81	核心
S3.3	安全教育与培训	P80-81	核心
S3.4	安全培训绩效	P80-81	核心
S3.5	安全生产投入	P77	核心
S3.6	安全生产事故数	P80-81	核心
S3.7	员工伤亡人数	P80-81	核心
(S4)	社区责任		
S4.1	评估企业进入或退出社区时对社区环境和社会的影响	P92	扩展
S4.2	新建项目执行环境和社会影响评估的比率	P64	扩展
S4.3	社区代表参与项目建设或开发的机制	P92	扩展
S4.4	企业开发或支持运营所在社区中的具有社会效益的项目	P92	扩展
S4.5	员工本地化政策	P92	核心
S4.6	本地化雇佣比例	P92	扩展
S4.7	按主要运营地划分，在高层管理者中本地人员的比例	暂未纳入统计体系	扩展
S4.8	本地化采购政策	P92	扩展
S4.9	企业公益方针或主要公益领域	P93	核心
S4.10	企业公益基金 / 基金会	无此类情况	扩展
S4.11	海外公益	P93	扩展
S4.12	捐赠总额	P93	核心
S4.13	企业支持志愿者活动的政策、措施	P96	核心
S4.14	员工志愿者活动绩效	P97	核心
第五部分 环境绩效 (E 系列)			
(E1)	绿色经营		
E1.1	建立环境管理组织体系和制度体系	P64-65	核心
E1.2	环境预警及应急机制	P64-65	扩展
E1.3	参与或加入环保组织或倡议	P63	扩展
E1.4	企业环境影响评价	P64-65	核心
E1.5	环保总投资	P60	核心
E1.6	环保培训与宣教	P64-65	核心
E1.7	环保培训绩效	P64-65	核心

序号	指标内容	在报告中的位置	指标性质
E1.8	环境信息公开	P64-65	扩展
E1.9	与社区沟通环境影响和风险的程序和频率	P64-65	扩展
E1.10	绿色办公措施	P64-65	核心
E1.11	绿色办公绩效	P64-65	扩展
E1.12	减少公务旅行节约的能源	P64-65	扩展
E1.13	绿色建筑和营业网点	不适用	扩展
(E2)	绿色工厂		
E2.1	建立能源管理体系	P64-65	扩展
E2.2	节约能源政策措施	P64-65	核心
E2.3	全年能源消耗总量	P20	核心
E2.4	企业单位产值综合能耗	P20	核心
E2.5	企业使用新能源、可再生能源或清洁能源的政策、措施	P66-67	扩展
E2.6	新能源、可再生能源或清洁能源使用量	P66-67	扩展
E2.7	减少废气排放的政策、措施或技术	P68	核心
E2.8	废气排放量及减排量	P21	核心
E2.9	减少废水排放的制度、措施或技术	P68	核心
E2.10	废水排放量及减排量	P21	核心
E2.11	减少废弃物排放制度、措施或技术	P68	核心
E2.12	废弃物排放量及减排量	P21	核心
E2.13	发展循环经济政策、措施	P67	核心
E2.14	再生资源循环利用率	P66-67	核心
E2.15	建设节水型企业	P66	核心
E2.16	年度新鲜水用水量 / 单位工业增加值新鲜水耗	P21	核心
E2.17	中水循环使用量	P66	核心
E2.18	减少温室气体排放的计划及行动	P62	核心
E2.19	温室气体排放量及减排量	P63	扩展
(E3)	绿色产品		
E3.1	供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例	P63	核心
E3.2	提升供应商环境保护意识和能力的措施	P63	扩展
E3.3	供应商受到环保方面处罚的个数和次数	暂未纳入统计体系	扩展
E3.4	支持绿色低碳产品的研发与销售	P70-73	扩展
E3.5	废旧产品回收的措施和绩效	P73	核心
E3.6	包装减量化和包装物回收的政策和绩效	P73	核心
(E4)	绿色生态		
E4.1	保护生物多样性	P69	核心
E4.2	在工程建设中保护自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道、农业用地	P69	扩展
E4.3	生态恢复与治理	P69	扩展
E4.4	生态恢复治理率	P69	扩展
E4.5	环保公益活动	P63	核心
第六部分 报告后记 (A 系列)			
(A1)	未来计划：公司对社会责任工作的规划	P98-99	核心
(A2)	报告评价：社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价	P104	核心
(A3)	参考索引：对本指南要求披露指标的采用情况	P100-103	扩展
(A4)	意见反馈：读者意见调查表及读者意见反馈渠道	P105	核心

评级报告



中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受中国建筑材料集团有限公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《中国建筑材料集团有限公司 2013 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈中国建筑材料集团有限公司社会责任部门成员；2. 过程性评估小组现场审查中国建筑材料集团有限公司及下属单位社会责任报告编写过程相关资料；3. 评级小组对企业社会责任报告的管理过程及《报告》的披露内容进行评价。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

集团企业管理部社会责任与节能环保办公室负责报告编写，高层领导参与编写推进及报告审定；企业对利益相关方进行识别，并以问卷调查形式收集相关方意见；根据相关方调查结果、公司重大事项、国家相关政策等对实质性议题进行界定；拟定以嵌入发布会形式发布报告，并将以印刷品、电子版、手机 APP 版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了“产品质量管理”、“产品创新”、“职业健康管理”、“安全生产”、“环保技术和设备的研发与应用”、“节约能源、水资源”、“厂区周边环境治理”等非金属矿物制品业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》从“责任管理”、“市场绩效”、“科技创新”、“节能环保”、“员工关爱”、“企业公民”等角度，系统披露了非金属矿物制品业 90.0% 的核心指标，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“千人工伤事故率”、“轻伤人次”、“职业病新发病例数”、“累计职业病例数”等负面数据信息，并简述下属企业在环境改善与对外沟通上的改进措施，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”、“万元产值综合能耗”、“安全生产投入”等 57 个关键绩效指标连续 3 年以上的历史数据，并就“利润总额”、“水泥产量”等指标在行业内进行国际国内对比，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》框架清晰，语言流畅，案例详尽；使用图片、表格等多种表达方式，与文字叙述相得益彰；设计风格清新简洁，各篇章色调涵义与其内容相呼应，提高了报告的悦读性，具有领先的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇以“责任足迹”的专题形式，绘制企业五年责任之路，便于相关方了解企业履责历程；多处嵌入相关方评价，提高了报告的客观性及可信度，创新性表现优秀。

综合评级（★★★★★）

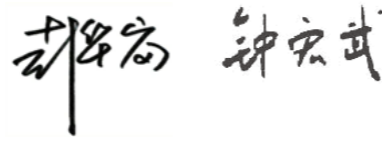
经评级小组评价，《中国建筑材料集团有限公司 2013 年社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加对负面事件分析的披露，进一步提高报告的平衡性。

评级小组

组长：中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武
 成员：中山大学岭南学院教授 陈宏辉
 中国企业联合会全球契约推进办公室主任 韩斌
 中心过程性评估员 翟利峰、张晓丹



评级专家委员会主席 中心常务副理事长
 评级小组组长 中心主任



意见反馈

为了更好地履行社会责任，我们非常希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙中对我们的工作和报告提出宝贵意见。如预留空间不足，可在本页背面或另附纸补充；如想以电子形式回复，请登陆我们的网站 www.cnbm.com.cn 社会责任专栏点击“社会责任沟通 - 信息反馈”：

1. 您对《中国建筑材料集团有限公司 2013 社会责任报告》的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 您对《中国建筑材料集团有限公司 2013 社会责任报告》如下方面的感受是：

内容： 充实 较充实 一般 不充实 空洞
 页数： 适宜 较适宜 一般 比较少 很少
 设计： 美观 较美观 一般 比较差 很差
 易懂： 易懂 较易懂 一般 较晦涩 难懂

3. 您希望在《中国建筑材料集团有限公司 2014 社会责任报告》中看到哪些内容？

企业概况 责任管理 市场绩效 科技创新
 节能环保 员工关爱 企业公民 其他

4. 您对我们工作的意见和建议：

为了方便与您联系，及时回应您的意见和建议，请您提供您的联系方式和有关信息。我们会妥善保管，不对外泄露。

姓名： 年龄：
 性别： 男 女 职业 / 工作单位：
 部门 / 职位： 联系地址：
 联系电话：
 邮政编码： E-mail：

请沿此线剪下

请在此处折叠(2)

1 0 0 0 3 6

北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼 2216 室

贴 邮
票 处

中国建筑材料集团有限公司
社会责任与节能环保办公室(收)

请在此处折叠(1)



中国建筑材料集团有限公司

地 址：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼

邮 编：100036

联 系 人：金玲

电子邮箱：csr@cnbm.com.cn

联系电话：010-68138138

传 真：010-68138088

网 址：www.cnbm.com.cn



大良造

